



Primaria
Curso 25-26
Centro Educativo Andel



ÍNDICE

Ed. Primaria

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Ánalysis de resultados
 - 3.1 Ánalysis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

Datos del centro	
Nombre:	Centro Educativo Andel
Código de centro:	28064214
Director:	Carlos Ulecia
Responsable Digital:	Carlos Soto

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Centro Educativo Andel continúa avanzando en la integración de las TIC como eje estratégico en los procesos de enseñanza-aprendizaje desde las primeras etapas educativas. En Primaria, el uso de la tecnología tiene un papel clave en la adquisición de competencias básicas, el aprendizaje cooperativo y la personalización educativa. El centro dispone de aulas equipadas con pizarras digitales, proyectores, ordenadores y tablets, además de un aula de informática específica para esta etapa.

Durante el curso 2024-25 se fortaleció la cohesión digital entre profesorado, alumnado y familias mediante la plataforma Educcare y la integración de Google Workspace for Education.

Para el curso 2025-26, el centro se propone continuar esta línea de mejora e integrar de manera transversal los objetivos del Plan Código Escuela 4.0 de la Comunidad de Madrid, fomentando la competencia digital, el pensamiento computacional y el uso responsable de las tecnologías en el alumnado de Primaria y Secundaria

El centro confirma la incorporación explícita del Programa Código Escuela 4.0 dentro del presente Plan Digital de Centro, en coherencia con las directrices establecidas por la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid. Este programa se integra de manera transversal en las líneas de actuación del centro, orientadas al desarrollo de la competencia digital del alumnado y del profesorado, así como a la implementación progresiva de metodologías activas vinculadas al pensamiento computacional, la robótica educativa y la programación.

Asimismo, se hace constar que la dotación material asociada al Programa Código Escuela 4.0 ha sido recibida íntegramente por el centro, y se ha procedido a su registro, inventariado y puesta en funcionamiento conforme a las indicaciones técnicas y organizativas marcadas. Dichos recursos se utilizan en las programaciones didácticas de las distintas etapas educativas, asegurando su integración pedagógica y su aprovechamiento adecuado.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.
Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este Plan Digital de Centro surge de la necesidad de consolidar una cultura digital coherente con la edad del alumnado de Primaria.

El objetivo es desarrollar un itinerario digital progresivo desde 1º a 6º, que integre la alfabetización digital, el uso ético y seguro de las tecnologías, y la formación del profesorado en estrategias didácticas digitales activas.

El Plan Código Escuela 4.0 complementa esta visión al introducir en el aula experiencias con programación por bloques, robótica educativa y pensamiento computacional, todo ello en consonancia con los planes de digitalización de la Comunidad de Madrid.

La primera tarea consiste en evaluar la competencia digital docente y del alumnado, para establecer un punto de partida que oriente la formación, la infraestructura y las acciones metodológicas del curso.

Se envió un test a los profesores sobre competencia digital hace un par de años, con este enlace: "<https://forms.gle/YZqtEoCGbkj8HHaz7>". Se está pendiente de repetir este mismo test con el personal del centro.

Estos son los resultados obtenidos sobre un total de 25:

Primaria: 12,43 (NIVEL B2)

Secundaria y Bachillerato: 13,90 (NIVEL B2)

Formación Profesional: 18,80 (NIVEL C1)

Media global: 15,04 (NIVEL C1)

Uno de nuestros primeros objetivos en el Plan Digital de Centro sería favorecer la formación continua de nuestros profesores en el ámbito digital, de tal manera que ellos puedan utilizar las tecnologías para poder transmitir estos conocimientos a sus alumnos.

En Andel queremos tratar la competencia digital en función del nivel educativo por estas razones:

- I. Despues de la evaluación inicial, se muestra una brecha entre la competencia digital de los profesores de Formación Profesional y los de Educación Primaria, por lo que no se puede esperar lo mismo de unos y otros.
- II. Cada etapa educativa tiene unas necesidades y capacidades distintas.

Se trata de un programa transversal, que no se encierra dentro de ninguna asignatura concreta, sino que se trabaja en todas ellas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Equipo directivo: 3,9

Profesores: 3,4

El liderazgo está bien valorado por todos, aunque especialmente por los propios líderes. Además, entre los profesores existe la sensación de que hay poco tiempo para explorar.

Colaboración e interconexiones

Equipo directivo:3,8

Profesores:2,5

Se observa que el equipo directivo tiene mucha mejor concepción de las conexiones dentro del centro que los propios profesores. Para estos últimos, hay poca sinergia entre unos y otros.

Infraestructuras y equipos

Equipo directivo:3,8

Profesores:3,5

Hay una buena noción de las instalaciones propias del colegio, aunque se muestra que no son acordes con las posibilidades de los estudiantes.

Desarrollo profesional

Equipo directivo:3,5

Profesores:3,2

En general, el profesorado tiene posibilidades de formarse en competencia digital, pero no cree estar bien asesorado.

Pedagogía: apoyos y recursos

Equipo directivo:3,5

Profesores:3,6

Se buscan recursos ajenos y no se crean demasiados recursos propios.

Pedagogía: implementación en el aula

Equipo directivo:3,4

Profesores:3

Se intenta utilizar las tecnologías para la adaptación del alumno de manera individual, sin tener un proyecto común que guíe.

Evaluación

Equipo directivo:3,1

Profesores:2,7

Se trata del valor más bajo del cuestionario. Muestra una tendencia a la evaluación tradicional.

Competencias del alumnado

Equipo directivo:3,3

Profesores:2,7

Aunque sí se utilicen las nuevas tecnologías en el aula, al alumno le llega poco de ese conocimiento, de tal manera que estamos ante una competencia transversal de enseñanza de otras competencias, pero no de aprendizaje en sí misma.

Familias e interacción con el Centro

Equipo directivo: -

Profesores:-

Web y redes sociales

Equipo directivo:-

Profesores:-

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoymcalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.5

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	3.4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.5

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.9
C3. Acceso a internet	4.7
C5: Asistencia técnica:	4.5
C7: protección de datos	4.1
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.1

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3.5
------------------------	------------

D2: Participación en el DPC	3.5
D3: Intercambio de experiencias	3.7
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4
E2. Creación de recursos digitales	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.7
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3.9
E5. Recursos educativos abiertos	3.8
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.6
F3: Fomento de la creatividad:	3.3
F4. Implicación del alumnado	3.5
F5: Colaboración del alumnado	2.8
F6: Proyectos interdisciplinares	2.8
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.9
G3. Retroalimentación adecuada	2.7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.8
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.8
H3. Comportamiento responsable	3.9
H5. Verificar la calidad de la información	3.5
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.6
H9. Creación de contenidos digitales	4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Desigual competencia digital entre docentes.
Limitada planificación transversal por niveles.
Necesidad de formación específica en pensamiento computacional.
Escasa evaluación digital del alumnado.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Alta motivación docente y liderazgo comprometido.
Buenas infraestructuras tecnológicas.
Uso consolidado de plataformas digitales.
Integración progresiva del Plan Código Escuela 4.0.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Disponibilidad de tecnología ambiente fuera de casa.
Economía familiar.
Desconocimiento tecnológico básico
Familias numerosas y acceso a tecnología
Dependencia adolescente de pantallas y redes

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Ganas de aprender
Ganas de saber gestionar
Ganas de enseñar a gestionar.
Ganas de participar.
Familias que colaboran fuertemente.
Formación docente continua en competencia digital.
Apoyo institucional a la digitalización escolar.
Colaboración de familias interesadas en el uso educativo de la tecnología.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Potenciar la competencia digital docente y del alumnado.
- Integrar la programación y la robótica educativa en el currículo (Código Escuela 4.0)
- Fomentar la colaboración entre familias, alumnado y profesorado en el entorno digital.
- Garantizar el uso ético y seguro de las TIC desde edades tempranas.
- Desarrollar metodologías activas apoyadas en herramientas digitales.
- Desarrollar organización interna sistematizada.
- Desarrollar definitivamente la herramienta de entorno del profesor.
- Desarrollar enlaces con familias más continuas y recíprocas.
- Desarrollar de forma sistemática el eje vertical de desarrollo digital por Dptos.
- Organizar eje transversal en niveles.
- Cubrir necesidades digitales del alumnado en las tareas.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

TODOS LOS OBJETIVOS VIENEN DESCRITOS CON VARIAS LETRAS QUE IDENTIFICAN UN OBJETIVO EN CONCRETO. AO1 ES EL OBJETIVO DEL APARTADO A, OBJETIVO 1; EL MFO2, SERÁ EL OBJETIVO DEL APARTADO MF, OBJETIVO 2, Y ASÍ.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Consolidar el liderazgo digital docente en la etapa de Primaria y coordinar la implementación del Plan Código Escuela 4.0.

Objetivo específico: AO1. Liderazgo por nodos en profesorado (Apartado A, Objetivo 1)

Actuación 1: nombrar un coordinador digital para Primaria.

Responsable: junta de gobierno	Recursos: -	Temporalización: octubre-noviembre
Indicador de logro: impulso de nuevas iniciativas y puesta en marcha.		Valoración

Actuación 2: incorporar la competencia digital en las programaciones didácticas de aula.

Responsable: responsable digital y jefes de departamentos y profesores de la asignatura.	Recursos: reuniones entre los coordinadores y los profesores implicados para aplicar en sus programaciones	Temporalización: noviembre
Indicador de logro: elaboración de este apartado en las programaciones.		Valoración

Actuación 3: promover reuniones de coordinación digital por ciclos.

Responsable: responsable digital y coordinadores de ciclo.	Recursos: reuniones entre los anteriormente citados.	Temporalización: trimestral.
Indicador de logro: actas de las reuniones programadas.		Valoración



B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación digital entre familias, alumnado y profesorado.

Objetivo específico: BO1. Ampliar el uso del centro en la plataforma Educcare.

Objetivo específico 2: BO2. Normalizar su uso entre familias para comunicación con el centro.

Actuación 1: Extender el uso de Educcare como canal principal .

Responsable: junta de gobierno, coordinadores de ciclo, profesores.	Recursos: plataforma	Temporalización: curso 25-26.
---	----------------------	-------------------------------

Indicador de logro: registro de uso de la plataforma.

Valoración

Actuación 2: Crear tutoriales visuales para familias sobre el uso de la plataforma.

Responsable: responsable digital.	Recursos: uso de capturadora de video y plataforma	Temporalización: antes de diciembre.
-----------------------------------	--	--------------------------------------

Indicador de logro: entrega de los tutoriales a las familias.

Valoración

Actuación 3: promover la participación de familias en actividades del Plan Código Escuela 4.0

Responsable: profesores.	Recursos: los dotados por el plan.	Temporalización: curso 25 - 26.
--------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Indicador de logro: la entrega de dichas actividades

Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: optimizar la dotación tecnológica del centro.

Objetivo específico 1: CO1. Uso versátil de equipos en clase.

Objetivo específico 2: CO2. Préstamos / Uso versátil de equipos por alumnos.



Actuación 1: Objetivo CO1/CO2. Ampliar la biblioteca digital y móvil de equipos (portátiles y tablets).		
Responsable: dpto. Técnico	Recursos: nuevos dispositivos	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: su implementación.		Valoración
Actuación 2: implementar puntos de apoyo digital en aulas de Primaria		
Responsable: dpto. Técnico y responsable digital.	Recursos: equipos para préstamo.	Temporalización: noviembre – diciembre
Indicador de logro: mejor uso de ellos por parte de los alumnos.		Valoración
Actuación 3: mantenimiento preventivo trimestral de equipos.		
Responsable: dpto. Técnico y responsable digital. Empresa externa Infortécnica.	Recursos: empresa externa.	Temporalización: curso 25 /26
Indicador de logro: buen estado de los equipos.		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: promover la formación continua en competencia digital docente.

Objetivo específico 1: DO1. Liderazgo en canal digital interno y externo.

Objetivo específico 2: DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: cursos internos trimestrales sobre IA educativa, evaluación digital y creación de materiales interactivos (Genially, Canva, Drive).

Responsable: responsable digital y departamentos Recursos: online Temporalización: curso 25 / 26

Indicador de logro: uso continuado de profesores Valoración

Actuación 2: creación de un repositorio de videotutoriales docentes en el entorno del centro.

Responsable: responsable digital y departamentos. Recursos: online Temporalización: curso 25 / 26

Indicador de logro: uso continuado de profesores de los mismos Valoración



Actuación 3: participación en programas de formación de la Comunidad de Madrid.		
Responsable: responsable digital y Departamentos	Recursos: online.	Temporalización: curso 25 /26.
Indicador de logro: número de docentes formados, certificaciones obtenidas, evidencias de aplicación en aula.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: fomentar metodologías activas apoyadas en tecnología.

Actuación 1: introducir actividades de programación por bloques y robótica educativa (Código Escuela 4.0)

Responsable: coordinadores de ciclos y profesores.	Recursos: los datos con el plan.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: la entrega de dichas actividades.		Valoración

Actuación 2: usar herramientas como Genially, Canva y Scratch junior para proyectos.

Responsable: coordinadores de ciclos y profesores.	Recursos: el uso de dichas plataformas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: las infografías, presentaciones, videos, proyectos realizados.		Valoración

Actuación 3: promover el trabajo cooperativo digital en proyector interdisciplinarios

Responsable: departamentos y coordinadores de ciclos.	Recursos: reuniones periódicas para desarrollar los proyectos.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega de dichos proyectos.		Valoración



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: potenciar el aprendizaje activo mediante herramientas digitales.

Actuación 1: uso planificado de Canva, Genially, Classroom y herramientas IA para proyectos multidisciplinares.

Responsable: jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de las aulas informáticas.	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro: la elaboración de trabajos por parte de los alumnos.		Valoración

Actuación 2: autoevaluaciones digitales por trimestre

Responsable: coordinadores de ciclo, jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de aulas de informática.	Temporalización: Trimestral
Indicador de logro: elaboración de esas autoevaluaciones y su uso por parte de los alumnos.		Valoración

Actuación 3: seguimiento de tareas mediante retroalimentación digital.

Responsable: jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de plataformas como Classroom	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso e implementación de estas.		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Evaluar la competencia digital de docentes y alumnado.

Actuación 1: autoevaluaciones anuales del profesorado

Responsable: responsable digital.	Recursos: Uso de herramientas externas de autoevaluación como la de PROFUTURO (gratuita)	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: realización y estudio de los resultados.		Valoración

Actuación 2: evaluación digital del alumnado por niveles (DigComp2.2).

Responsable: responsable digital, coordinadores de ciclo.	Recursos: uso de las aulas informáticas, programa de autoevaluación TIC para alumnos.	Temporalización: curso 25 / 26
---	---	--------------------------------



Indicador de logro: estudio de los resultados obtenidos.		Valoración
Actuación 3: reuniones finales de coordinación TIC con la dirección del centro.		
Responsable: responsable digital y dirección del centro.	Recursos: reunión.	Temporalización: junio 2026
Indicador de logro: acuerdos obtenidos tras dicha reunión.		Valoración
Actuación 4: Objetivo GO3. Retroalimentar a los alumnos y profesores.		
Responsable: departamentos y profesores.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar la competencia digital del alumnado de forma progresiva.

Actuación 1: formación en uso responsable, seguridad y ética digital para los cursos más altos (5º y 6º de Primaria)		
Responsable: coordinador de ciclo.	Recursos: visita de la policía nacional para concienciar de este objetivo.	Temporalización: marzo / abril 2026.
Indicador de logro: la visita y las conclusiones que los alumnos obtengan de la misma.		Valoración
Actuación 2: introducción de herramientas de IA educativa como apoyo al aprendizaje.		
Responsable: responsable digital y jefes de departamento.	Recursos: uso de las aulas informáticas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: el uso de estas por parte de los profesores.		Valoración
Actuación 3: actividades prácticas sobre creación de información y ofimática básica.		
Responsable: Responsable digital, jefes de departamento, profesores.	Recursos: aulas informáticas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: creación de prácticas sobre estos temas.		Valoración



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: impulsar la implicación digital de las familias.

Actuación 1: charlas y boletines digitales trimestrales sobre competencia digital familiar.

Responsable: departamento técnico, responsable digital y de comunicación.	Recursos: creación de boletines con herramienta digital.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega a las familias de los boletines.		Valoración

Actuación 2: creación de una guía “Familias Digitales de Andel”.

Responsable: comunicación y responsable digital	Recursos: herramientas digitales.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega de la guía.		Valoración

Actuación 3: fomento de la comunicación tutor-preceptor-familias vía Edduccare

Responsable: responsable digital y coordinadores de curso	Recursos: Plataforma Edduccare	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso por parte de las familias, comunicaciones internas familia-centro.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: potenciar la visibilidad digital del centro.

Objetivo específico 1: MDO1. Fomentar canales en redes por los responsables.

Objetivo específico 2: MDO2. Equipo de innovación tecnológica.

Actuación 1: objetivo MDO1 / MDO2. Generar noticias para publicar y mejorar el canal con el encargado de comunicación del colegio.

Responsable: todos y comunicación.	Recursos	Temporalización: curso 25 /26
------------------------------------	----------	-------------------------------



Indicador de logro: publicación de noticias.	Valoración
Actuación 2: objetivo MDO1 / MDO2. Crear un apartado en la web para proyectos de innovación.	
Responsable: departamento técnico y de comunicación.	Recursos: página web del centro. Temporalización: curso 25 /26
Indicador de logro: implementación de dicho canal y uso.	
Actuación 3: difundir los logros del PDC anualmente.	
Responsable: responsable digital	Recursos: acceso al PDC y difusión vía boletín. Temporalización: junio 2026
Indicador de logro: envío del boletín.	Valoración

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En el curso escolar 2024/2025 se inició un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asesentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.



En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** (que será D. Jorge González) que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

El centro educativo Andel en la etapa de Educación Primaria se encuentra en el Estado 2 ya que sí se trabaja la robótica pero sólo en algunos niveles y con material insuficiente hasta ahora. Se trabaja en el último ciclo de Primaria.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

En el centro se dispone de un aula de informática con 28 equipos para todos los ciclos de Primaria. También se disponen de equipos portátiles de acceso a los mismos por parte de profesores y alumnos. Además pueden acceder previa petición a las aulas de informática de Secundaria y Bachillerato. En cada aula además se tiene un proyector que puede enviar imágenes a la pizarra.

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

Se ha recibido el lote 4 que incluye el Modelo 8 A: Nezha, el Modelo 8 B: Micro:bit y el Módelo 9: Kit de robótica creativa.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Primaria

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Primaria a nivel de centro.

Responsable: coordinador digital, equipo docente y equipo directivo.	Recursos: convocatoria de reunión por parte de los profesores implicados con el coordinador digital.	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: Conseguir implementar la robótica en el ciclo de 5º y 6º de Primaria.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)



Propuesta de mejora (si fueran necesarias):		
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar, se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: coordinador digital, profesores implicados.	Recursos: reunión una vez recibidos los kits.	Temporalización: primer trimestre del curso 25-26.
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula para su implementación en el aula.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		
Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular, secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.		
Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de Primaria.		
Responsable: coordinador digital y profesores implicados.	Recursos: reunión informativa y colaboración a la hora de implementar este contenido en sus programaciones didácticas.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: la aparición de este contenido dentro de la programación didáctica correspondiente.		Valoración: (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos. (Posible ejemplo).		



Responsable: coordinador digital, responsables de ciclos.	Recursos: reuniones por ciclos.	Temporalización: curso 25-26.
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable: coordinador digital, secretaria.	Recursos: ordenador para registro de los kits.	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro: registro adecuado y sistema de préstamo.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.		
Responsable: coordinador digital y mantenimiento del centro.	Recursos: aula adecuada e instalación de estanterías para su ordenación de forma segura y adecuada.	Temporalización Primer trimestre
Indicador de logro: disposición de ese aula.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		



Actuación 3: Establecimiento de un servicio de préstamo.

Responsable: coordinador digital.	Recursos: ordenador con base de datos inventariada para grabar el préstamo a profesores del material correspondiente.	Temporalización: Curso 25/26
-----------------------------------	---	------------------------------

Indicador de logro: uso de dicho material y préstamo.	Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
---	---

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)

Actuación 4: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.

Responsable: coordinador digital, profesor elegido para la creación del mismo.	Recursos: ordenador e impresora.	Temporalización: Curso 25/26
--	----------------------------------	------------------------------

Indicador de logro: la creación de la infografía con las normas de uso.	Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
---	---

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.

Actuación 1: Formación del profesorado.

Responsable: coordinador digital	Recursos: cursos de la CAM, asesoría por parte del mentor digital.	Temporalización: Segundo trimestre- tercer trimestre
----------------------------------	--	--

Indicador de logro: la práctica digital de los diferentes profesores formados digitalmente.	Valoración
---	------------

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo estratégico: Implementar propuestas pedagógicas para el desarrollo de la programación y robótica de forma práctica a través de un proyecto

Actuación 1: Realización de un proyecto

Responsable: coordinador digital y profesores implicados.	Recursos: la dotación de este plan.	Temporalización: curso 25-26 (a partir del segundo trimestre)
---	-------------------------------------	---



Indicador de logro: la realización práctica de este proyecto.	Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)	

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales,...		
Actuación 1: Difusión de este programa a través de la publicación en la página web del colegio del PDC y noticias relativas al mismo.		
Responsable: coordinador digital y área de comunicación del centro.	Recursos: informáticos.	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		
Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable: coordinador digital.	Recursos: acceso a la Memoria Anual.	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: aparición en esta de la reflexión acorde a este programa.		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		



5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: departamentos técnicos, responsable digital del colegio.

Temporalización: junio 2026

Instrumentos: formulario enviado a los diferentes jefes de departamento y coordinadores de ciclo.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Responsables de dptos., responsable digital , y JUG

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: consolidar el liderazgo digital docente en la etapa de Primaria y coordinar la implementación del Plan Código Escuela 4.0.



AO1. Liderazgo por nodos en profesorado. (Apartado A, Objetivo 01)

Actuación 1: nombrar un coordinador digital para Primaria.

Actuación 2: incorporar la competencia digital en las programaciones didácticas de aula.

Actuación 3: promover reuniones de coordinación digital por ciclos.

Valoración.

La actuación 1 se ha nombrado a un coordinador digital para Primaria.

Se incorporará en la guía didáctica la propuesta digital de cada asignatura para el curso 2025-26

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación digital entre familias, alumnado y profesorado.

BO1. Ampliar uso del centro en plataforma Edducare

BO2. Normalizar su uso entre familias para comunicación con el Centro.

Actuación 1: extender el uso de Edducare como canal principal.

Actuación 2: crear tutoriales visuales para familias sobre el uso de la plataforma.

Actuación 3: promover la participación de familias en actividades del Plan Código Escuela 4.0.

Valoración

Se amplía el uso de la plataforma con la información aportada a las familias en el seguimiento de alumno en cuanto al uso de la hoja de tareas entregada semanalmente y exámenes. Las comunicaciones se deben hacer mediante la plataforma y cuando no se produce se recuerda la necesidad de informar mediante la plataforma.

Se encarga a determinados profesores la creación de diversos tutoriales sobre la plataforma para poder publicarse como boletín a las familias del colegio, tanto nuevas como antiguas.

Se están enviando tareas para completar con los padres sobre actividades del Plan Código Escuela 4.0.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

A las familias nuevas se les da una charla informativa sobre Edducare al incorporarse al colegio de forma individualizada.



C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: optimizar la dotación de tecnología del centro.

CO1. Uso versátil de equipos en clase.

CO2. Préstamo/Uso versátil de equipos por alumnos.

Actuación 1: ampliar la biblioteca digital y móvil de equipos (portátiles y tablets).

Actuación 2: implementar puntos de apoyo digital en aulas de la ESO y Bachillerato.

Actuación 3: mantenimiento preventivo trimestral de equipos.

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Se han reorganizado y actualizado equipos fijos en los laboratorios y se ha dotado de equipos portátiles. Se está creando una biblioteca digital de recursos y acceso a programas de diferentes materias y ámbitos. Se nombrará un encargado por curso (normalmente será el responsable de Tecnología) para dar apoyo digital en las aulas tanto a profesores como a alumnos. La empresa Infortécnica está encargada de la revisión y mantenimiento de los equipos del colegio.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar y generar la base prestamos en aula abierta y generar biblioteca de recursos tanto físicos como digitales del centro.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: promover la formación continua en competencia digital docente.

DO1. Liderazgo en canal digital interno y externo.

DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: cursos internos trimestrales sobre IA educativa, evaluación digital y creación de materiales interactivos (Genially, Canva, Drive...)

Actuación 2: creación de un repositorio de videotutoriales docentes en el entorno del centro.

Actuación 3: participación en programas de formación de la Comunidad de Madrid.



Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Se establece la necesidad de realizar cursos tanto de forma interna en el centro como externa ofrecidos por la CAM. Se informa de ellos a todos los profesores y a los internos se obliga a su asistencia.

Se determina un encargado de realizar videotutoriales sobre el uso interno de materiales digitales para el centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Búsqueda de cursos de ámbito privado subvencionados para profesores.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: fomentar metodologías activas apoyadas en tecnología.

Actuación 1: introducir actividades de programación por bloques y robótica educativa (Código Escuela 4.0).

Actuación 2: usar herramientas como Genially, Canva y Scracth Junior para proyectos.

Actuación 3: promover el trabajo cooperativo digital en proyectos interdisciplinares.

Valoración

Se introducen en algunos cursos la enseñanza de robótica y programación (en el último ciclo de Primaria, 5º y 6º). Se insta a los profesores a usar dichas herramientas y a promover el trabajo cooperativo tanto entre profesores como entre alumnos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: potenciar el aprendizaje activo mediante herramientas digitales.

Actuación 1: uso planificado de Canva, Genially, Classroom y herramientas IA para proyectos multidisciplinares.

Actuación 2: autoevaluaciones digitales por trimestre.

Actuación 3: seguimiento de tareas mediante retroalimentación digital

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Se está insistiendo a los profesores que pidan en sus asignaturas proyectos realizados en diversas plataformas, así como su entrega en Google Classroom. Se establece además la evaluación de dichos proyectos de forma online.

Se insta a realizar evaluaciones digitales de nuestras materias.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se trata de recoger la información de los profesores por parte del jefe de departamento, para tratar de aunar los formatos y proyectos realizados y poder valorar posibilidades de mejora.

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo estratégico: evaluar la competencia digital de docentes y alumnado.

Actuación 1: autoevaluaciones anuales del profesorado.

Actuación 2: evaluación digital del alumnado por niveles.

Actuación 3: reuniones finales de coordinación TIC con la dirección del centro.

Actuación 4: objetivo GO3: retroalimentar a los alumnos y profesores.

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Promoción de cursos a los profesores para mejorar en la competencia digital. Se realizará una evaluación de la formación digital del centro al final de curso, tanto a alumnos como a profesores. Se fijará una fecha a final de curso para reunirse la dirección del centro con el responsable digital del mismo. Se darán los resultados de las autoevaluaciones tanto a alumnos como a profesores.



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: desarrollar la competencia digital del alumnado de forma progresiva.

Actuación 1: formación en uso responsable, seguridad y ética digital para los alumnos de los cursos más altos (5º y 6º de Primaria).

Actuación 2: introducción de herramientas de IA educativa como apoyo al aprendizaje.

Actuación 3: actividades prácticas sobre creación de información y ofimática básica.

Valoración

Se concreta la visita de la policía nacional para dar charlas a los alumnos sobre el uso responsable, seguridad y ética digital. Se concretan tareas específicas diferentes asignaturas para el desarrollo de proyectos de ofimática básica y uso de la IA.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar recogida de experiencias realizadas y posibilidades de mejora. Formalizar organización general.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: impulsar la implicación digital de las familias

Actuación 1: charlas y boletines digitales trimestrales sobre competencia digital familiar.

Actuación 2: creación de una guía “Familias digitales de Andel”.

Actuación 3: fomento de la comunicación tutor-preceptor-familias vía Educcare

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Nombramiento de encargados y fijación de fecha para las charlas. Nombramiento de encargado para la creación de la guía.



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar enlaces con las familias y canal de innovación de uso en familias.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: potenciar la visibilidad digital del centro.

Actuación 1: generar noticias para publicar y mejorar el canal con el encargado de comunicación del colegio.

Actuación 2: crear un apartado en la web para proyectos de innovación.

Actuación 3: difundir los logros del PDC anualmente.

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Contratado una persona responsable de la comunicación digital del colegio en redes. Generación de páginas web de innovación por departamentos. Preparación de un boletín anual dirigido a la comunidad educativa del centro para la difusión de los logros del PDC.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

