



Curso 25-26

Centro Educativo Andel



**Comunidad
de Madrid**



ÍNDICE

Ed. Primaria

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

Secundaria y Bachillerato

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

Datos del centro	
Nombre:	Centro Educativo Andel
Código de centro:	28064214
Director:	Carlos Ulecia
Responsable Digital:	Carlos Soto

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Centro Educativo Andel continúa avanzando en la integración de las TIC como eje estratégico en los procesos de enseñanza-aprendizaje desde las primeras etapas educativas. En Primaria, el uso de la tecnología tiene un papel clave en la adquisición de competencias básicas, el aprendizaje cooperativo y la personalización educativa. El centro dispone de aulas equipadas con pizarras digitales, proyectores, ordenadores y tablets, además de un aula de informática específica para esta etapa.

Durante el curso 2024-25 se fortaleció la cohesión digital entre profesorado, alumnado y familias mediante la plataforma Educare y la integración de Google Workspace for Education.

Para el curso 2025-26, el centro se propone continuar esta línea de mejora e integrar de manera transversal los objetivos del Plan Código Escuela 4.0 de la Comunidad de Madrid, fomentando la competencia digital, el pensamiento computacional y el uso responsable de las tecnologías en el alumnado de Primaria y Secundaria

El centro confirma la incorporación explícita del Programa Código Escuela 4.0 dentro del presente Plan Digital de Centro, en coherencia con las directrices establecidas por la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid. Este programa se integra de manera transversal en las líneas de actuación del centro, orientadas al desarrollo de la competencia digital del alumnado y del profesorado, así como a la implementación progresiva de metodologías activas vinculadas al pensamiento computacional, la robótica educativa y la programación.

Asimismo, se hace constar que la dotación material asociada al Programa Código Escuela 4.0 ha sido recibida íntegramente por el centro, y se ha procedido a su registro, inventariado y puesta en funcionamiento conforme a las indicaciones técnicas y organizativas marcadas. Dichos recursos se utilizan en las programaciones didácticas de las distintas etapas educativas, asegurando su integración pedagógica y su aprovechamiento adecuado.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este Plan Digital de Centro surge de la necesidad de consolidar una cultura digital coherente con la edad del alumnado de Primaria.

El objetivo es desarrollar un itinerario digital progresivo desde 1º a 6º, que integre la alfabetización digital, el uso ético y seguro de las tecnologías, y la formación del profesorado en estrategias didácticas digitales activas.

El Plan Código Escuela 4.0 complementa esta visión al introducir en el aula experiencias con programación por bloques, robótica educativa y pensamiento computacional, todo ello en consonancia con los planes de digitalización de la Comunidad de Madrid.

La primera tarea consiste en evaluar la competencia digital docente y del alumnado, para establecer un punto de partida que oriente la formación, la infraestructura y las acciones metodológicas del curso.

Se envió un test a los profesores sobre competencia digital hace un par de años, con este enlace: "<https://forms.gle/YZqtEoCGbkj8HHaz7>". Se está pendiente de repetir este mismo test con el personal del centro.

Estos son los resultados obtenidos sobre un total de 25:

Primaria: 12,43 (NIVEL B2)

Secundaria y Bachillerato: 13,90 (NIVEL B2)

Formación Profesional: 18,80 (NIVEL C1)

Media global: 15,04 (NIVEL C1)

Uno de nuestros primeros objetivos en el Plan Digital de Centro sería favorecer la formación continua de nuestros profesores en el ámbito digital, de tal manera que ellos puedan utilizar las tecnologías para poder transmitir estos conocimientos a sus alumnos.

En Andel queremos tratar la competencia digital en función del nivel educativo por estas razones:

- I. Después de la evaluación inicial, se muestra una brecha entre la competencia digital de los profesores de Formación Profesional y los de Educación Primaria, por lo que no se puede esperar lo mismo de unos y otros.
- II. Cada etapa educativa tiene unas necesidades y capacidades distintas.

Se trata de un programa transversal, que no se encierra dentro de ninguna asignatura concreta, sino que se trabaja en todas ellas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Equipo directivo:3,9

Profesores:3,4

El liderazgo está bien valorado por todos, aunque especialmente por los propios líderes. Además, entre los profesores existe la sensación de que hay poco tiempo para explorar.

Colaboración e interconexiones

Equipo directivo:3,8

Profesores:2,5

Se observa que el equipo directivo tiene mucha mejor concepción de las conexiones dentro del centro que los propios profesores. Para estos últimos, hay poca sinergia entre unos y otros.

Infraestructuras y equipos

Equipo directivo:3,8

Profesores:3,5

Hay una buena noción de las instalaciones propias del colegio, aunque se muestra que no son acordes con las posibilidades de los estudiantes.

Desarrollo profesional

Equipo directivo:3,5

Profesores:3,2

En general, el profesorado tiene posibilidades de formarse en competencia digital, pero no cree estar bien asesorado.

Pedagogía: apoyos y recursos

Equipo directivo:3,5

Profesores:3,6

Se buscan recursos ajenos y no se crean demasiados recursos propios.

Pedagogía: implementación en el aula

Equipo directivo:3,4

Profesores:3

Se intenta utilizar las tecnologías para la adaptación del alumno de manera individual, sin tener un proyecto común que guíe.

Evaluación

Equipo directivo:3,1

Profesores:2,7

Se trata del valor más bajo del cuestionario. Muestra una tendencia a la evaluación tradicional.

Competencias del alumnado

Equipo directivo:3,3

Profesores:2,7

Aunque sí se utilicen las nuevas tecnologías en el aula, al alumno le llega poco de ese conocimiento, de tal manera que estamos ante una competencia transversal de enseñanza de otras competencias, pero no de aprendizaje en sí misma.

Familias e interacción con el Centro

Equipo directivo: -

Profesores:-

Web y redes sociales

Equipo directivo:-

Profesores:-

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.5

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	3.4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.5

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.9
C3. Acceso a internet	4.7
C5: Asistencia técnica:	4.5
C7: protección de datos	4.1
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.1

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3.5
------------------------	-----

D2: Participación en el DPC	3.5
D3: Intercambio de experiencias	3.7
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4
E2. Creación de recursos digitales	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.7
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3.9
E5. Recursos educativos abiertos	3.8
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.6
F3: Fomento de la creatividad:	3.3
F4. Implicación del alumnado	3.5
F5: Colaboración del alumnado	2.8
F6: Proyectos interdisciplinares	2.8
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.9
G3. Retroalimentación adecuada	2.7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.8
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.8
H3. Comportamiento responsable	3.9
H5. Verificar la calidad de la información	3.5
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.6
H9. Creación de contenidos digitales	4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Desigual competencia digital entre docentes.
Limitada planificación transversal por niveles.
Necesidad de formación específica en pensamiento computacional.
Escasa evaluación digital del alumnado.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Alta motivación docente y liderazgo comprometido.
Buenas infraestructuras tecnológicas.
Uso consolidado de plataformas digitales.
Integración progresiva del Plan Código Escuela 4.0.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Disponibilidad de tecnología ambiente fuera de casa.
Economía familiar.
Desconocimiento tecnológico básico
Familias numerosas y acceso a tecnología
Dependencia adolescente de pantallas y redes

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Ganas de aprender
Ganas de saber gestionar
Ganas de enseñar a gestionar.
Ganas de participar.
Familias que colaboran fuertemente.
Formación docente continua en competencia digital.
Apoyo institucional a la digitalización escolar.
Colaboración de familias interesadas en el uso educativo de la tecnología.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Potenciar la competencia digital docente y del alumnado.
Integrar la programación y la robótica educativa en el currículo (Código Escuela 4.0)
Fomentar la colaboración entre familias, alumnado y profesorado en el entorno digital.
Garantizar el uso ético y seguro de las TIC desde edades tempranas.
Desarrollar metodologías activas apoyadas en herramientas digitales.
Desarrollar organización interna sistematizada.
Desarrollar definitivamente la herramienta de entorno del profesor.
Desarrollar enlaces con familias más continuas y recíprocas.
Desarrollar de forma sistemática el eje vertical de desarrollo digital por Dptos.
Organizar eje transversal en niveles.
Cubrir necesidades digitales del alumnado en las tareas.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
TODOS LOS OBJETIVOS VIENEN DESCRITOS CON VARIAS LETRAS QUE IDENTIFICAN UN OBJETIVO EN CONCRETO. AO1 ES EL OBJETIVO DEL APARTADO A, OBJETIVO 1; EL MFO2, SERÁ EL OBJETIVO DEL APARTADO MF , OBJETIVO 2, Y ASÍ.		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Consolidar el liderazgo digital docente en la etapa de Primaria y coordinar la implementación del Plan Código Escuela 4.0.		
Objetivo específico: AO1. Liderazgo por nodos en profesorado (Apartado A, Objetivo 1)		
Actuación 1: nombrar un coordinador digital para Primaria.		
Responsable: junta de gobierno	Recursos: -	Temporalización: octubre-noviembre
Indicador de logro: impulso de nuevas iniciativas y puesta en marcha.		Valoración
Actuación 2: incorporar la competencia digital en las programaciones didácticas de aula.		
Responsable: responsable digital y jefes de departamentos y profesores de la asignatura.	Recursos: reuniones entre los coordinadores y los profesores implicados para aplicar en sus programaciones	Temporalización: noviembre
Indicador de logro: elaboración de este apartado en las programaciones.		Valoración
Actuación 3: promover reuniones de coordinación digital por ciclos.		
Responsable: responsable digital y coordinadores de ciclo.	Recursos: reuniones entre los anteriormente citados.	Temporalización: trimestral.
Indicador de logro: actas de las reuniones programadas.		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación digital entre familias, alumnado y profesorado.

Objetivo específico: BO1. Ampliar el uso del centro en la plataforma Educcare.

Objetivo específico 2: BO2. Normalizar su uso entre familias para comunicación con el centro.

Actuación 1: Extender el uso de Educcare como canal principal .

Responsable: junta de gobierno, coordinadores de ciclo, profesores.	Recursos: plataforma	Temporalización: curso 25-26.
---	----------------------	-------------------------------

Indicador de logro: registro de uso de la plataforma.

Valoración

Actuación 2: Crear tutoriales visuales para familias sobre el uso de la plataforma.

Responsable: responsable digital.	Recursos: uso de capturadora de video y plataforma	Temporalización: antes de diciembre.
-----------------------------------	--	--------------------------------------

Indicador de logro: entrega de los tutoriales a las familias.

Valoración

Actuación 3: promover la participación de familias en actividades del Plan Código Escuela 4.0

Responsable: profesores.	Recursos: los dotados por el plan.	Temporalización: curso 25 - 26.
--------------------------	------------------------------------	---------------------------------

Indicador de logro: la entrega de dichas actividades

Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: optimizar la dotación tecnológica del centro.

Objetivo específico 1: CO1. Uso versátil de equipos en clase.

Objetivo específico 2: CO2. Préstamos / Uso versátil de equipos por alumnos.

Actuación 1: Objetivo CO1/CO2. Ampliar la biblioteca digital y móvil de equipos (portátiles y tablets).		
Responsable: dpto. Técnico	Recursos: nuevos dispositivos	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: su implementación.		Valoración
Actuación 2: implementar puntos de apoyo digital en aulas de Primaria		
Responsable: dpto. Técnico y responsable digital.	Recursos: equipos para préstamo.	Temporalización: noviembre – diciembre
Indicador de logro: mejor uso de ellos por parte de los alumnos.		Valoración
Actuación 3: mantenimiento preventivo trimestral de equipos.		
Responsable: dpto. Técnico y responsable digital. Empresa externa Infortécnica.	Recursos: empresa externa.	Temporalización: curso 25 /26
Indicador de logro: buen estado de los equipos.		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: promover la formación continua en competencia digital docente.

Objetivo específico 1: DO1.Liderazgo en canal digital interno y externo.

Objetivo específico 2: DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: cursos internos trimestrales sobre IA educativa, evaluación digital y creación de materiales interactivos (Genially, Canva, Drive).

Responsable: responsable digital y departamentos	Recursos: online	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso continuado de profesores		Valoración
Actuación 2: creación de un repositorio de videotutoriales docentes en el entorno del centro.		
Responsable: responsable digital y departamentos.	Recursos: online	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso continuado de profesores de los mismos		Valoración

Actuación 3: participación en programas de formación de la Comunidad de Madrid.		
Responsable: responsable digital y Departamentos	Recursos: online.	Temporalización: curso 25 /26.
Indicador de logro: número de docentes formados, certificaciones obtenidas, evidencias de aplicación en aula.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: fomentar metodologías activas apoyadas en tecnología.

Actuación 1: introducir actividades de programación por bloques y robótica educativa (Código Escuela 4.0)

Responsable: coordinadores de ciclos y profesores.	Recursos: los dados con el plan.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: la entrega de dichas actividades.		Valoración

Actuación 2: usar herramientas como Genially, Canva y Scratch junior para proyectos.

Responsable: coordinadores de ciclos y profesores.	Recursos: el uso de dichas plataformas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: las infografías, presentaciones, videos, proyectos realizados.		Valoración

Actuación 3: promover el trabajo cooperativo digital en proyector interdisciplinarios

Responsable: departamentos y coordinadores de ciclos.	Recursos: reuniones periódicas para desarrollar los proyectos.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega de dichos proyectos.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: potenciar el aprendizaje activo mediante herramientas digitales.

Actuación 1: uso planificado de Canva, Genially, Classroom y herramientas IA para proyectos multidisciplinares.

Responsable: jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de las aulas informáticas.	Temporalización: curso 25-26
--	--	------------------------------

Indicador de logro: la elaboración de trabajos por parte de los alumnos.	Valoración
--	------------

Actuación 2: autoevaluaciones digitales por trimestre

Responsable: coordinadores de ciclo, jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de aulas de informática.	Temporalización: Trimestral
--	--	-----------------------------

Indicador de logro: elaboración de esas autoevaluaciones y su uso por parte de los alumnos.	Valoración
---	------------

Actuación 3: seguimiento de tareas mediante retroalimentación digital.

Responsable: jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de plataformas como Classroom	Temporalización: curso 25 / 26
--	---	--------------------------------

Indicador de logro: uso e implementación de estas.	Valoración
--	------------

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Evaluar la competencia digital de docentes y alumnado.

Actuación 1: autoevaluaciones anuales del profesorado

Responsable: responsable digital.	Recursos: Uso de herramientas externas de autoevaluación como la de PROFUTURO (gratuita)	Temporalización: curso 25 / 26
-----------------------------------	--	--------------------------------

Indicador de logro: realización y estudio de los resultados.	Valoración
--	------------

Actuación 2: evaluación digital del alumnado por niveles (DigComp2.2).

Responsable: responsable digital, coordinadores de ciclo.	Recursos: uso de las aulas informáticas, programa de autoevaluación TIC para alumnos.	Temporalización: curso 25 / 26
---	---	--------------------------------

Indicador de logro: estudio de los resultados obtenidos.		Valoración
Actuación 3: reuniones finales de coordinación TIC con la dirección del centro.		
Responsable: responsable digital y dirección del centro.	Recursos: reunión.	Temporalización: junio 2026
Indicador de logro: acuerdos obtenidos tras dicha reunión.		Valoración
Actuación 4: Objetivo GO3. Retroalimentar a los alumnos y profesores.		
Responsable: departamentos y profesores.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar la competencia digital del alumnado de forma progresiva.

Actuación 1: formación en uso responsable, seguridad y ética digital para los cursos más altos (5º y 6º de Primaria)		
Responsable: coordinador de ciclo.	Recursos: visita de la policía nacional para concienciar de este objetivo.	Temporalización: marzo / abril 2026.
Indicador de logro: la visita y las conclusiones que los alumnos obtengan de la misma.		Valoración
Actuación 2: introducción de herramientas de IA educativa como apoyo al aprendizaje.		
Responsable: responsable digital y jefes de departamento.	Recursos: uso de las aulas informáticas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: el uso de estas por parte de los profesores.		Valoración
Actuación 3: actividades prácticas sobre creación de información y ofimática básica.		
Responsable: Responsable digital, jefes de departamento, profesores.	Recursos: aulas informáticas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: creación de prácticas sobre estos temas.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: impulsar la implicación digital de las familias.

Actuación 1: charlas y boletines digitales trimestrales sobre competencia digital familiar.

Responsable: departamento técnico, responsable digital y de comunicación.	Recursos: creación de boletines con herramienta digital.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega a las familias de los boletines.		Valoración

Actuación 2: creación de una guía “Familias Digitales de Andel”.

Responsable: comunicación y responsable digital	Recursos: herramientas digitales.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega de la guía.		Valoración

Actuación 3: fomento de la comunicación tutor-preceptor-familias vía Edduicare

Responsable: responsable digital y coordinadores de curso	Recursos: Plataforma Edduicare	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso por parte de las familias, comunicaciones internas familia-centro.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: potenciar la visibilidad digital del centro.

Objetivo específico 1: MDO1. Fomentar canales en redes por los responsables.

Objetivo específico 2: MDO2. Equipo de innovación tecnológica.

Actuación 1: objetivo MDO1 / MDO2. Generar noticias para publicar y mejorar el canal con el encargado de comunicación del colegio.

Responsable: todos y comunicación.	Recursos	Temporalización: curso 25 /26
------------------------------------	----------	-------------------------------

Indicador de logro: publicación de noticias.		Valoración
Actuación 2: objetivo MDO1 / MDO2. Crear un apartado en la web para proyectos de innovación.		
Responsable: departamento técnico y de comunicación.	Recursos: página web del centro.	Temporalización: curso 25 /26
Indicador de logro: implementación de dicho canal y uso.		Valoración
Actuación 3: difundir los logros del PDC anualmente.		
Responsable: responsable digital	Recursos: acceso al PDC y difusión vía boletín.	Temporalización: junio 2026
Indicador de logro: envío del boletín.		Valoración

5. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables: departamentos técnicos, responsable digital del colegio.
Temporalización: junio 2026
Instrumentos: formulario enviado a los diferentes jefes de departamento y coordinadores de ciclo.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Responsables de dptos., responsable digital , y JUG

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: consolidar el liderazgo digital docente en la etapa de Primaria y coordinar la implementación del Plan Código Escuela 4.0.

AO1. Liderazgo por nodos en profesorado. (Apartado A, Objetivo 01)

Actuación 1: nombrar un coordinador digital para Primaria.

Actuación 2: incorporar la competencia digital en las programaciones didácticas de aula.

Actuación 3: promover reuniones de coordinación digital por ciclos.

Valoración.

La actuación 1 se ha nombrado a un coordinador digital para Primaria.

Se incorporará en la guía didáctica la propuesta digital de cada asignatura para el curso 2025-26

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación digital entre familias, alumnado y profesorado.

BO1. Ampliar uso del centro en plataforma Educare

BO2. Normalizar su uso entre familias para comunicación con el Centro.

Actuación 1: extender el uso de Educare como canal principal.

Actuación 2: crear tutoriales visuales para familias sobre el uso de la plataforma.

Actuación 3: promover la participación de familias en actividades del Plan Código Escuela 4.0.

Valoración

Se amplía el uso de la plataforma con la información aportada a las familias en el seguimiento de alumno en cuanto al uso de la hoja de tareas entregada semanalmente y exámenes. Las comunicaciones se deben hacer mediante la plataforma y cuando no se produce se recuerda la necesidad de informar mediante la plataforma.

Se encarga a determinados profesores la creación de diversos tutoriales sobre la plataforma para poder publicarse como boletín a las familias del colegio, tanto nuevas como antiguas.

Se están enviando tareas para completar con los padres sobre actividades del Plan Código Escuela 4.0.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

A las familias nuevas se les da una charla informativa sobre Educare al incorporarse al colegio de forma individualizada.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: optimizar la dotación de tecnología del centro.

CO1. Uso versátil de equipos en clase.

CO2. Préstamo/Uso versátil de equipos por alumnos.

Actuación 1: ampliar la biblioteca digital y móvil de equipos (portátiles y tablets).

Actuación 2: implementar puntos de apoyo digital en aulas de la ESO y Bachillerato.

Actuación 3: mantenimiento preventivo trimestral de equipos.

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Se han reorganizado y actualizado equipos fijos en los laboratorios y se ha dotado de equipos portátiles. Se está creando una biblioteca digital de recursos y acceso a programas de diferentes materias y ámbitos. Se nombrará un encargado por curso (normalmente será el responsable de Tecnología) para dar apoyo digital en las aulas tanto a profesores como a alumnos. La empresa Infortécnica está encargada de la revisión y mantenimiento de los equipos del colegio.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar y generar la base prestamos en aula abierta y generar biblioteca de recursos tanto físicos como digitales del centro.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: promover la formación continua en competencia digital docente.

DO1. Liderazgo en canal digital interno y externo.

DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: cursos internos trimestrales sobre IA educativa, evaluación digital y creación de materiales interactivos (Genially, Canva, Drive...)

Actuación 2: creación de un repositorio de videotutoriales docentes en el entorno del centro.

Actuación 3: participación en programas de formación de la Comunidad de Madrid.

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Se establece la necesidad de realizar cursos tanto de forma interna en el centro como externa ofrecidos por la CAM. Se informa de ellos a todos los profesores y a los internos se obliga a su asistencia.

Se determina un encargado de realizar videotutoriales sobre el uso interno de materiales digitales para el centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Búsqueda de cursos de ámbito privado subvencionados para profesores.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: fomentar metodologías activas apoyadas en tecnología.

Actuación 1: introducir actividades de programación por bloques y robótica educativa (Código Escuela 4.0).

Actuación 2: usar herramientas como Genially, Canva y Scratch Junior para proyectos.

Actuación 3: promover el trabajo cooperativo digital en proyectos interdisciplinares.

Valoración

Se introducen en algunos cursos la enseñanza de robótica y programación (en el último ciclo de Primaria, 5º y 6º). Se insta a los profesores a usar dichas herramientas y a promover el trabajo cooperativo tanto entre profesores como entre alumnos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: potenciar el aprendizaje activo mediante herramientas digitales.

Actuación 1: uso planificado de Canva, Genially, Classroom y herramientas IA para proyectos multidisciplinares.

Actuación 2: autoevaluaciones digitales por trimestre.

Actuación 3: seguimiento de tareas mediante retroalimentación digital

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Se está insistiendo a los profesores que pidan en sus asignaturas proyectos realizados en diversas plataformas, así como su entrega en Google Classroom. Se establece además la evaluación de dichos proyectos de forma online.

Se insta a realizar evaluaciones digitales de nuestras materias.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se trata de recoger la información de los profesores por parte del jefe de departamento, para tratar de aunar los formatos y proyectos realizados y poder valorar posibilidades de mejora.

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo estratégico: evaluar la competencia digital de docentes y alumnado.

Actuación 1: autoevaluaciones anuales del profesorado.

Actuación 2: evaluación digital del alumnado por niveles.

Actuación 3: reuniones finales de coordinación TIC con la dirección del centro.

Actuación 4: objetivo GO3: retroalimentar a los alumnos y profesores.

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Promoción de cursos a los profesores para mejorar en la competencia digital. Se realizará una evaluación de la formación digital del centro al final de curso, tanto a alumnos como a profesores. Se fijará una fecha a final de curso para reunirse la dirección del centro con el responsable digital del mismo. Se darán los resultados de las autoevaluaciones tanto a alumnos como a profesores.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: desarrollar la competencia digital del alumnado de forma progresiva.

Actuación 1: formación en uso responsable, seguridad y ética digital para los alumnos de los cursos más altos (5º y 6º de Primaria).

Actuación 2: introducción de herramientas de IA educativa como apoyo al aprendizaje.

Actuación 3: actividades prácticas sobre creación de información y ofimática básica.

Valoración

Se concreta la visita de la policía nacional para dar charlas a los alumnos sobre el uso responsable, seguridad y ética digital. Se concretan tareas específicas diferentes asignaturas para el desarrollo de proyectos de ofimática básica y uso de la IA.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar recogida de experiencias realizadas y posibilidades de mejora. Formalizar organización general.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: impulsar la implicación digital de las familias

Actuación 1: charlas y boletines digitales trimestrales sobre competencia digital familiar.

Actuación 2: creación de una guía “Familias digitales de Andel”.

Actuación 3: fomento de la comunicación tutor-preceptor-familias vía Educcare

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Nombramiento de encargados y fijación de fecha para las charlas. Nombramiento de encargado para la creación de la guía.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar enlaces con las familias y canal de innovación de uso en familias.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: potenciar la visibilidad digital del centro.

Actuación 1: generar noticias para publicar y mejorar el canal con el encargado de comunicación del colegio.

Actuación 2: crear un apartado en la web para proyectos de innovación.

Actuación 3: difundir los logros del PDC anualmente.

Valoración

Común a Secundaria y Bachillerato. Contratado una persona responsable de la comunicación digital del colegio en redes. Generación de páginas web de innovación por departamentos. Preparación de un boletín anual dirigido a la comunidad educativa del centro para la difusión de los logros del PDC.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E.S.O. y Bachillerato

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Andel continúa avanzando en la integración de las TIC como eje estratégico en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El centro dispone de aulas dotadas con material digital (pizarras, proyectores, altavoces, ordenadores), y el uso de las tecnologías se ha consolidado como herramienta de gestión académica, comunicación y docencia. Durante el curso 2024-25 se fortaleció la cohesión digital entre profesorado y familias mediante la plataforma Educcare y la integración con Google Classroom.

Para el curso 2025-26 se plantea un avance hacia la digitalización metodológica, la introducción responsable de la Inteligencia Artificial en el aula, y la formación continua del profesorado con el fin de mejorar la competencia digital de toda la comunidad educativa. También se establece la implementación y avance en el uso del Plan Código Escuela 4.0 de la Comunidad de Madrid, que ya el curso anterior se llevó a cabo en el centro.

La **dotación** de este plan recibida en el centro en septiembre de 2025 es la siguiente:

- 12 Placas controladora programable (modelo 10) que incluye un micro: bit V2, una guía de inicio rápido, 1 cable micro USB, 1 portabatería de batería, 2 baterías AAA.
- 12 Kits de componentes de robótica (modelo 11), que incluye un kit de componentes y una caja de almacenamiento.
- 8 Robots móvil programable con placa controladora (modelo 12) que incluye un robot móvil con portapilas, un cable USB (microUSB), 3 pilas AAA, caja de almacenamiento y guía de usuario.
- Cámara de Inteligencia Artificial (modelo 13), que incluye una cámara de visión artificial con IA, funda de silicona, cables Dupont para su conexión, soporte par fijar y conectar la cámara al robot modelo 12, cable de alimentación.
- Contenedor plástico, contiendo el material.
- 6 Placas controladora programable (modelo 14) que incluye una placa controladora Arduino UNO R4 Wifi y un cable USB.
- 6 Kits de componentes de robótica (modelo 15) que incluye kit de componentes y caja de almacenamiento.
- Contenedor plástico conteniendo el material.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La primera tarea como centro consiste en elaborar una evaluación inicial sobre la competencia digital de nuestros profesores y del colegio.

Se envió un test a los profesores sobre competencia digital hace un par de años, con este enlace: “<https://forms.gle/YZqtEoCGbkj8HHaz7>”. Se está pendiente de repetir este mismo test con el personal del centro.

Estos son los resultados obtenidos sobre un total de 25:

Primaria: 12,43 (NIVEL B2)

Secundaria y Bachillerato: 13,90 (NIVEL B2)

Formación Profesional: 18,80 (NIVEL C1)

Media global: 15,04 (NIVEL C1)

Uno de nuestros primeros objetivos en el PDC sería favorecer la formación continua de nuestros profesores en el ámbito digital, de tal manera que ellos puedan utilizar las tecnologías para poder transmitir estos conocimientos a sus alumnos.

En Andel queremos tratar la competencia digital en función del nivel educativo por estas razones:

I. Después de la evaluación inicial, se muestra una brecha entre la competencia digital de los profesores de Formación Profesional y los de Educación Primaria, por lo que no se puede esperar lo mismo de unos y otros.

II. Cada etapa educativa tiene unas necesidades y capacidades distintas.

Se trata de un programa transversal, que no se encierra dentro de ninguna asignatura concreta, sino que se trabaja en todas ellas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Son los mismos que en el apartado de Primaria.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
TODOS LOS OBJETIVOS VIENEN DESCRITOS CON VARIAS LETRAS QUE IDENTIFICAN UN OBJETIVO EN CONCRETO. AO1 ES EL OBJETIVO DEL APARTADO A, OBJETIVO 1; EL MFO2, SERÁ EL OBJETIVO DEL APARTADO MF , OBJETIVO 2, Y ASÍ.		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Consolidar el liderazgo digital docente y reforzar la coordinación entre departamentos.		
Objetivo específico: AO1. Liderazgo por nodos en profesorado (Apartado A, Objetivo 1)		
Actuación 1: nombrar coordinadores digitales por etapa y departamento.		
Responsable: responsable digital	Recursos: -	Temporalización: noviembre- enero
Indicador de logro: impulso de nuevas iniciativas y puesta en marcha.		Valoración
Actuación 2: reuniones trimestrales para seguimiento del PDC.		
Responsable: responsable digital y jefes de departamentos	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: noviembre-enero- marzo
Indicador de logro: implementación de iniciativas y puesta en marcha de proyectos en todos los niveles.		Valoración
Actuación 3: incorporar en las programaciones didácticas un apartado de competencia digital.		
Responsable: responsable de nivel, jefes de departamento y profesor de cada asignatura.	Recursos: reuniones entre los responsables, charla para explicar cómo realizar esta tarea.	Temporalización: noviembre.
Indicador de logro: revisión de las programaciones para su uso. .		Valoración
Actuación 4: difundir buenas prácticas docentes en el canal interno.		
Responsable: jefes de departamento.	Recursos: reunión extraordinaria por departamentos.	Temporalización: trimestral
Indicador de logro: uso de nuevas prácticas docentes en el aula.		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación digital interna y con las familias.

Objetivo específico: BO1. Ampliar el uso del centro en la plataforma Educcare.

Objetivo específico 2: BO2. Normalizar su uso entre familias para comunicación con el centro.

Actuación 1: objetivo BO1. Mejorar e implementar el uso diario de la plataforma Educcare.

Responsable: profesores.	Recursos: plataforma	Temporalización: todo el curso escolar.
--------------------------	----------------------	---

Indicador de logro: las familias tienen toda la información que necesitan a través de la plataforma.	Valoración
--	------------

Actuación 2: formalizar la integración de Educcare con Classroom.

Responsable: dpto. Técnico.	Recursos: ambas plataformas.	Temporalización: noviembre-diciembre
-----------------------------	------------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro: que los profesores tengan integradas ambas plataformas, y las familias sigan la plataforma.	Valoración
---	------------

Actuación 3: uso de Educcare en gestión familia-tutor

Responsable: tutor-preceptor.	Recursos: plataforma	Temporalización: todo el curso escolar.
-------------------------------	----------------------	---

Indicador de logro: el uso continuado por parte de las familias.	Valoración
--	------------

Actuación 4: difundir tutoriales de uso de plataformas para familias nuevas.

Responsable: responsable digital.	Recursos: liberar un par de horas de clase para la realización de esta tarea	Temporalización: octubre- noviembre
-----------------------------------	--	-------------------------------------

Indicador de logro: número de familias registradas activamente en Edducare, encuestas de satisfacción.	Valoración
--	------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: optimizar la dotación tecnológica del centro.

Objetivo específico 1: CO1. Uso versátil de equipos en clase.

Objetivo específico 2: CO2. Préstamos / Uso versátil de equipos por alumnos.

Actuación 1: Objetivo CO1/CO2. Ampliar la biblioteca digital y móvil de equipos (portátiles y tablets).

Responsable: dpto. Técnico	Recursos: nuevos dispositivos	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: su implementación.		Valoración

Actuación 2: implementar puntos de apoyo digital en aulas de la ESO y Bachillerato

Responsable: dpto. Técnico y responsable digital	Recursos: equipos para préstamo.	Temporalización: noviembre – diciembre
Indicador de logro: mejor uso de ellos por parte de los alumnos.		Valoración

Actuación 3: mantenimiento preventivo trimestral de equipos.

Responsable: dpto. Técnico y responsable digital. Empresa externa Infortécnica.	Recursos: empresa externa.	Temporalización: curso 25 /26
Indicador de logro: buen estado de los equipos.		Valoración

Actuación 4: integrar y promover actividades de programación y robótica del Plan Código Escuela 4.0

Responsable: profesores de Tecnología	Recursos: material entregado por el Plan Código Escuela 4.0	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega de las actividades propuestas.		Valoración:

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: promover la formación continua en competencia digital docente.

Objetivo específico 1: DO1.Liderazgo en canal digital interno y externo.

Objetivo específico 2: DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: cursos internos trimestrales sobre IA educativa, evaluación digital y creación de materiales interactivos (Genially, Canva, Drive).

Responsable: responsable digital y Departamentos	Recursos: online	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso continuado de profesores	Valoración	

Actuación 2: creación de un repositorio de videotutoriales docentes en el entorno del centro.

Responsable: responsable digital y departamentos.	Recursos: online	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso continuado de profesores de los mismos	Valoración	

Actuación 3: participación en programas de formación de la Comunidad de Madrid.

Responsable: responsable digital y Departamentos	Recursos: online.	Temporalización: curso 25 / 26.
Indicador de logro: número de docentes formados, certificaciones obtenidas, evidencias de aplicación en aula.	Valoración	

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: fomentar el uso de recursos digitales transversales.

Actuación 1: establecer un eje vertical entre 1º de la ESO y 2º Bachillerato.

Responsable: departamentos y coordinadores de curso.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: curso 25 / 26
--	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: adaptar materiales digitales para alumnos con necesidades específicas (ACNEAE).		
Responsable: departamentos, coordinadores de curso y departamento de orientación.	Recursos: digitales actuales y reuniones periódicas entre los implicados.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: puesta en práctica de la ayuda a estos alumnos.		Valoración
Actuación 3: promover el uso de Recursos Educativos Abiertos (REA)		
Responsable: departamentos y coordinadores de curso.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso de dichos recursos.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: potenciar el aprendizaje activo mediante herramientas digitales.

Actuación 1: uso planificado de Canva, Genially, Classroom y herramientas IA para proyectos multidisciplinares.

Responsable: jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de las aulas informáticas.	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro: la elaboración de trabajos por parte de los alumnos.		Valoración

Actuación 2: autoevaluaciones digitales por trimestre

Responsable: jefes de departamento y profesores.	Recursos: uso de aulas de informática.	Temporalización: Trimestral
Indicador de logro: elaboración de esas autoevaluaciones y su uso por parte de los alumnos.		Valoración

Actuación 3: seguimiento de tareas mediante retroalimentación digital.

Responsable: jefes de departamentos y profesores.	Recursos: uso de plataformas como Classroom	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso e implementación de estas.		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Evaluar la competencia digital de docentes y alumnado.

Actuación 1: autoevaluaciones anuales del profesorado

Responsable: responsable digital.	Recursos: Uso de herramientas externas de autoevaluación como la de PROFUTURO (gratuita)	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: realización y estudio de los resultados.		Valoración

Actuación 2: evaluación digital del alumnado por niveles (DigComp2.2).

Responsable: responsable digital, coordinadores de curso.	Recursos: uso de las aulas informáticas, programa de autoevaluación TIC para alumnos.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: estudio de los resultados obtenidos.		Valoración

Actuación 3: reuniones finales de coordinación TIC con la dirección del centro.

Responsable: responsable digital y dirección del centro.	Recursos: reunión.	Temporalización: junio 2026
Indicador de logro: acuerdos obtenidos tras dicha reunión.		Valoración

Actuación 4: Objetivo GO3. Retroalimentar a los alumnos y profesores.

Responsable: departamentos y profesores.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar la competencia digital del alumnado de forma progresiva.

Actuación 1: formación en uso responsable, seguridad y ética digital.

Responsable: responsable de etapa, coordinador de curso y departamentos.	Recursos: visita de la policía nacional para concienciar de este objetivo.	Temporalización: marzo / abril 2026.
Indicador de logro: la visita y las conclusiones que los alumnos obtengan de la misma.		Valoración

Actuación 2: introducción de herramientas de IA educativa como apoyo al aprendizaje.

Responsable: responsable digital y jefes de departamento.	Recursos: uso de las aulas informáticas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: el uso de estas por parte de los profesores.		Valoración

Actuación 3: actividades prácticas sobre búsqueda, evaluación y creación de información.

Responsable: responsable digital, jefes de departamento.	Recursos: aulas informáticas.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: creación de prácticas sobre estos temas.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: impulsar la implicación digital de las familias.

Actuación 1: charlas y boletines digitales trimestrales sobre competencia digital familiar.

Responsable: departamento técnico, responsable digital y de comunicación.	Recursos: creación de boletines con herramienta digital.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega a las familias de los boletines.		Valoración

Actuación 2: creación de una guía “Familias Digitales de Andel”.		
Responsable: comunicación y responsable digital	Recursos: herramientas digitales.	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: entrega de la guía.		Valoración
Actuación 3: fomento de la comunicación tutor-preceptor-familias vía Edduicare		
Responsable: responsable digital y coordinadores de curso	Recursos: Plataforma Edduicare	Temporalización: curso 25 / 26
Indicador de logro: uso por parte de las familias, comunicaciones internas familia-centro.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
Objetivo estratégico: potenciar la visibilidad digital del centro.		
Objetivo específico 1: MDO1. Fomentar canales en redes por los responsables.		
Objetivo específico 2: MDO2. Equipo de innovación tecnológica.		
Actuación 1: objetivo MDO1 / MDO2. Generar noticias para publicar y mejorar el canal con el encargado de comunicación del colegio.		
Responsable: todos y comunicación.	Recursos	Temporalización: curso 25 /26
Indicador de logro: publicación de noticias.		Valoración
Actuación 2: objetivo MDO1 / MDO2. Crear un apartado en la web para proyectos de innovación.		
Responsable: departamento técnico y de comunicación.	Recursos: página web del centro.	Temporalización: curso 25 /26
Indicador de logro: implementación de dicho canal y uso.		Valoración
Actuación 3: difundir los logros del PDC anualmente.		
Responsable: responsable digital	Recursos: acceso al PDC y difusión vía boletín.	Temporalización: junio 2026
Indicador de logro: envío del boletín.		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC.

Responsables: departamentos técnicos, responsable digital del colegio.

Temporalización: junio 2026

Instrumentos: formulario enviado a los diferentes jefes de departamento y coordinadores de curso.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Responsables de dptos., responsable digital y JUG

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: consolidar el liderazgo digital docente y reforzar la coordinación entre departamentos.

AO1. Liderazgo por nodos en profesorado. (Apartado A, Objetivo 01)

Actuación 1: nombrar coordinadores digitales por etapa y departamento.

Actuación 2: reuniones trimestrales para seguimiento del PDC.

Actuación 3: incorporar en las programaciones didácticas un apartado de competencia digital.

Actuación 4: difundir buenas prácticas docentes en el canal interno.

Valoración

Las actuaciones 1, 2, 3 y 4 se están llevando a cabo.

La actuación 1 se ha nombrado a los jefes de departamento como coordinadores digitales en colaboración con el departamento de Tecnología.

Se incorporará en la guía didáctica la propuesta digital de cada asignatura para el curso 2025-26

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: mejorar la comunicación digital interna y con las familias.

BO1. Ampliar uso del centro en plataforma Edducare

BO2. Normalizar su uso entre familias para comunicación con el Centro.

Actuación 1: mejorar e implementar el uso diario de la plataforma Edducare.

Actuación 2: formalizar la integración de Edducare con Classroom.

Actuación 3: uso de Edducare en gestión familia-tutor.

Actuación 4: difundir tutoriales de uso de plataformas para familias nuevas.

Valoración

Se amplía el uso de la plataforma con la información aportada a las familias en el seguimiento de alumno en cuanto a notas de trabajo diario y exámenes. Las comunicaciones se deben hacer mediante la plataforma y cuando no se produce se recuerda la necesidad de informar mediante la plataforma.

Se sigue mejorando la versatilidad de Classroom con la plataforma, se insta a los profesores a usar la conexión entre plataformas.

Se encarga a determinados profesores la creación de diversos tutoriales sobre la plataforma para poder publicarse como boletín a las familias del colegio, tanto nuevas como antiguas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

A las familias nuevas se les da una charla informativa sobre Educare al incorporarse al colegio de forma individualizada.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: optimizar la dotación de tecnología del centro.

CO1. Uso versátil de equipos en clase.

CO2. Préstamo/Uso versátil de equipos por alumnos.

Actuación 1: ampliar la biblioteca digital y móvil de equipos (portátiles y tablets).

Actuación 2: implementar puntos de apoyo digital en aulas de la ESO y Bachillerato.

Actuación 3: mantenimiento preventivo trimestral de equipos.

Actuación 4: integrar y promover actividades de programación y robótica del Plan Código Escuela 4.0

Valoración

Se han reorganizado y actualizado equipos fijos en los laboratorios y se ha dotado de equipos portátiles. Se está creando una biblioteca digital de recursos y acceso a programas de diferentes materias y ámbitos. Se nombrará un encargado por curso (normalmente será el responsable de Tecnología) para dar apoyo digital en las aulas tanto a profesores como a alumnos. La empresa Infortécnica está encargada de la revisión y mantenimiento de los equipos del colegio.

Se insta a los profesores de Tecnología al uso del material del Plan Código Escuela 4.0 y a promover actividades de programación y robótica con el material entregado por la CAM.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar y generar la base prestamos en aula abierta y generar biblioteca de recursos tanto físicos como digitales del centro.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: promover la formación continua en competencia digital docente.

DO1. Liderazgo en canal digital interno y externo.

DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: cursos internos trimestrales sobre IA educativa, evaluación digital y creación de materiales interactivos (Genially, Canva, Drive...)

Actuación 2: creación de un repositorio de videotutoriales docentes en el entorno del centro.

Actuación 3: participación en programas de formación de la Comunidad de Madrid.

Valoración

Se establece la necesidad de realizar cursos tanto de forma interna en el centro como externa ofrecidos por la CAM. Se informa de ellos a todos los profesores y a los internos se obliga a su asistencia.

Se determina un encargado de realizar videotutoriales sobre el uso interno de materiales digitales para el centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Búsqueda de cursos de ámbito privado subvencionados para profesores.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: fomentar el uso de recursos digitales transversales

Actuación 1: establecer un eje vertical entre 1º y 2º de Bachillerato.

Actuación 2: adaptar materiales digitales para alumnos con necesidades específicas (ACNEAE).

Actuación 3: promover el uso de Recursos Educativos Abiertos (REA)

Valoración

Concreción de las necesidades digitales del nivel desde 1º de la ESO hasta 2º de Bachillerato por parte de los coordinadores de curso Alianza con el Dpto. de orientación para desarrollo materiales digitales para los ACNEAEs. Nombrar un encargado de buscar recursos abiertos en la web y promocionarlos entre los diferentes profesores.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: potenciar el aprendizaje activo mediante herramientas digitales.

Actuación 1: uso planificado de Canva, Genially, Classroom y herramientas IA para proyectos multidisciplinares.

Actuación 2: autoevaluaciones digitales por trimestre.

Actuación 3: seguimiento de tareas mediante retroalimentación digital

Valoración

Se está insistiendo a los profesores que pidan en sus asignaturas proyectos realizados en diversas plataformas, así como su entrega en Google Classroom. Se establece además la evaluación de dichos proyectos de forma online.

Se insta a realizar evaluaciones digitales de nuestras materias.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se trata de recoger la información de los profesores por parte del jefe de departamento, para tratar de aunar los formatos y proyectos realizados y poder valorar posibilidades de mejora.

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo estratégico: evaluar la competencia digital de docentes y alumnado.

Actuación 1: autoevaluaciones anuales del profesorado.

Actuación 2: evaluación digital del alumnado por niveles.

Actuación 3: reuniones finales de coordinación TIC con la dirección del centro.

Actuación 4: objetivo GO3: retroalimentar a los alumnos y profesores.

Valoración

Promoción de cursos a los profesores para mejorar en la competencia digital. Se realizará una evaluación de la formación digital del centro al final de curso, tanto a alumnos como a profesores. Se fijará una fecha a final de curso para reunirse la dirección del centro con el responsable digital del mismo. Se darán los resultados de las autoevaluaciones tanto a alumnos como a profesores.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: desarrollar la competencia digital del alumnado de forma progresiva.

Actuación 1: formación en uso responsable, seguridad y ética digital.

Actuación 2: introducción de herramientas de IA educativa como apoyo al aprendizaje.

Actuación 3: actividades prácticas sobre búsqueda, evaluación y creación de información.

Valoración

Se concreta la visita de la policía nacional para dar charlas a los alumnos sobre el uso responsable, seguridad y ética digital. Se concretan tareas específicas en la asignatura de Tecnología.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar recogida de experiencias realizadas y posibilidades de mejora. Formalizar organización general.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: impulsar la implicación digital de las familias

Actuación 1: charlas y boletines digitales trimestrales sobre competencia digital familiar.

Actuación 2: creación de una guía “Familias digitales de Andel”.

Actuación 3: fomento de la comunicación tutor-preceptor-familias vía Educcare

Valoración

Nombramiento de encargados y fijación de fecha para las charlas. Nombramiento de encargado para la creación de la guía.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar enlaces con las familias y canal de innovación de uso en familias.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: potenciar la visibilidad digital del centro.

Actuación 1: generar noticias para publicar y mejorar el canal con el encargado de comunicación del colegio.

Actuación 2: crear un apartado en la web para proyectos de innovación.

Actuación 3: difundir los logros del PDC anualmente.

Centro Educativo Andel

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración

Contratado una persona responsable de la comunicación digital del colegio en redes. Generación de páginas web de innovación por departamentos. Preparación de un boletín anual dirigido a la comunidad educativa del centro para la difusión de los logros del PDC.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)