

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	ANDEL CENTRO EDUCATIVO	
Código	28064214	
Web	www.andel.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Ricardo Torres	cc.andel.alcorcon@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Jorge González	jgonzlez1@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Fernando López	fernando.lopezantolin@educa.madrid.org

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Andel es un colegio donde se está al día en las nuevas tecnologías. La formación de los alumnos es la correcta al acabar su etapa educativa. Sin embargo, nuestro modelo educativo no se basa en las TIC, sino que se utilizan en favor del aprendizaje de los alumnos.

A medida que los alumnos van creciendo, las TIC van adquiriendo mayor importancia. Nuestros estudiantes más pequeños tienen un uso muy limitado de las pantallas, ya que consideramos que no están preparados para tanta información y tanto estímulo.

Durante esa implantación gradual de las TIC, tratamos de inculcarles el respeto a las mismas, entendiendo la importancia de hacer un buen uso de ellas y sacarles el máximo provecho.

Gracias al impulso del programa #CompDigEdu estamos detectando algunas carencias en nuestro sistema, por lo que establecemos este plan para corregirlo.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Cabe destacar dos grandes puntos de mejora dentro de la evaluación propia en el centro:

- **Formación de los profesores: existen grandes diferencias entre la competencia digital de unos docentes y otros. Por ello, desde el colegio, se está tratando de formar y orientar a aquellos profesores que tienen más necesidad.**
- **Puesta en común: hasta ahora, el uso de las TIC dependía del tipo de enseñanza de cada profesor. Mientras que algunos lo utilizaban para lo imprescindible, otros basaban gran parte de su modelo en las nuevas tecnologías. Por ello, se establecen ciertas directrices para que todos los formadores tengan una meta conjunta. De igual manera, estamos estableciendo canales de comunicación para que la comunicación entre docentes sea constante y puedan compartir experiencias**

Debido a las características propias de este centro, se decide que haya dos responsables de la competencia digital, uno en para la etapa de Educación Primaria y otro que engloba la Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

2. PUNTO DE PARTIDA
2.1 Evaluación inicial del centro <i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo Dentro de Primaria se valora el liderazgo de manera muy positiva.
Colaboración e interconexiones Aunque desde la directiva se piensa que la relación es correcta, los docentes manifiestan que se comparten poco las experiencias.
Infraestructuras y equipos Existe una buena opinión en lo referente al mantenimiento, aunque se pone de relieve el deseo de hacerse con más equipos.
Desarrollo profesional El profesorado tiene la oportunidad de formarse en materia digital, pero en ocasiones no siente que se le asesore en este sentido.
Pedagogía: apoyos y recursos Los docentes se apoyan en distintos recursos digitales ajenos en función de su tipo de enseñanza, aunque son pocos los que se atreven a crear esos contenidos.
Pedagogía: implementación en el aula Se intenta utilizar las tecnologías para la adaptación del alumno de manera individual, sin tener un proyecto común que guíe.
Evaluación El tipo de evaluación en el centro es con exámenes escritos u orales. Las nuevas tecnologías, de momento, brillan por su ausencia.
Competencias del alumnado Aunque sí se utilicen las nuevas tecnologías en el aula, al alumno le llega poco de ese conocimiento, de tal manera que estamos ante una competencia transversal de enseñanza de otras competencias, pero no de aprendizaje en sí misma. La competencia digital del alumnado depende más del entorno familiar que del escolar.
Familias e interacción con el Centro Durante los últimos años, la relación entre familia y Centro se ha visto agilizada gracias a las nuevas tecnologías.
Web y redes sociales Tanto la web propia del centro como las redes sociales son herramientas de promoción en expansión.

2. EVALUACIÓN
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3.5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3.4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.1
B3. Colaboraciones	3.0
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.3
C3. Acceso a internet	4.4
C5: Asistencia técnica:	3.7
C7: protección de datos	4.3
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.3

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3.5
D2: Participación en el DPC	3.9
D3: Intercambio de experiencias	3.5

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.1
E2. Creación de recursos digitales	3.8
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.3
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.2
E5. Recursos educativos abiertos	

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.3
F3: Fomento de la creatividad:	3.1
F4. Implicación del alumnado	3.4
F5: Colaboración del alumnado	3.0
F6: Proyectos interdisciplinares	2.6

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades	3.4
G3. Retroalimentación adecuada	2.9
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.5
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	2.4

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

H1. Comportamiento seguro	3.6
H3. Comportamiento responsable	3.6
H5. Verificar la calidad de la información	3.3
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2.9
H9. Creación de contenidos digitales	3.1

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Conexión entre profesores
- Pedagogía de centro y falta de objetivo común
- Evaluación del alumnado y evaluación de las experiencias propias
- La competencia digital del alumnado no se trabaja de manera individual

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- El liderazgo está muy bien valorado
- La infraestructura y los equipos son apropiados
- Los profesores tienen la oportunidad de desarrollarse y formarse profesionalmente

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- No todos los alumnos tienen acceso a distintos recursos
- Los profesores carecen de tiempo para explorar
- Las nuevas tecnologías, si no saben controlarse, pueden causar grandes daños al alumno

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Hay gran cantidad de recursos en línea a disposición del docente
- El plan #CompDigEdu está ayudando en la formación de los profesores y en la puesta en práctica de sus conocimientos digitales, así como la concienciación del colegio sobre la importancia de la competencia digital

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214



4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Establecer orden jerárquico para el desarrollo

Objetivo específico:

Actuación 1: Fomentar la actividad de los CompDigEdu

Responsable: Fernando López Antolín	Recursos: Reuniones de equipo de trabajo	Temporalización: Una vez al mes
Indicador de logro: Observación		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación entre centro, profesores, familias y alumnos

Objetivo específico:

Actuación 1: Establecer vínculos entre profesores para compartir datos y experiencias

Responsable: Fernando López Antolín

Recursos: Google Sheets

Temporalización: Noviembre 2023

Indicador de logro: Que sea de utilidad para los profesores

Valoración

Actuación 2: Facilitar a las familias una relación de objetivos para sus hijos

Responsable: Fernando López Antolín

Recursos: Listado de competencias

Temporalización: 2023-2024

Indicador de logro:

Valoración

Actuación 3: Establecer vías de comunicación digitales con los alumnos

Responsable: Profesor de cada asignatura

Recursos: Blinklearning

Temporalización: 2023-2024

Indicador de logro: Plataforma Blinklearning

Valoración

Actuación 4:

Responsable

Recursos

Temporalización

Indicador de logro

Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mantener la eficiencia en el mantenimiento de los equipos del colegio e ir adquiriendo nuevas herramientas

Objetivo específico:		
Actuación 1: Proseguir con el buen uso de la intranet para solventar problemas de mantenimiento		
Responsable: Ricardo Torres	Recursos: Intranet del colegio	Temporalización: Permanente
Indicador de logro: Que las incidencias se solucionan		Valoración
Actuación 2: Proponer nuevos materiales para la innovación digital		
Responsable: Fernando López Antolín	Recursos: Cuestionario	Temporalización: Junio 2023
Indicador de logro: Respuestas de los profesores		Valoración
Actuación 3: Buscar alternativas a las posibles dificultades logísticas que se puedan encontrar las familias		
Responsable: Ricardo Torres	Recursos: Cuestionario	Temporalización: Por definir
Indicador de logro: Por definir		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Formar al personal del centro

Objetivo específico:

Actuación 1: Ofrecer distintos cursos de formación

Responsable: Ricardo Torres	Recursos: Cursos de Formación	Temporalización: Permanente
-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Indicador de logro: Mejora de la CD del profesorado		Valoración
Actuación 2: Orientar sobre las necesidades particulares de cada curso de formación		
Responsable: Junta de sección	Recursos: Por definir	Temporalización: Por definir
Indicador de logro: Por definir		Valoración
Actuación 3: Tratar de implementar cursos de la CAM con condiciones buenas para el profesorado		
Responsable: Ricardo Torres	Recursos: CAM	Temporalización: Junio
Indicador de logro: Llevamos tres cursos en dos años		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Utilizar la competencia digital como apoyo y recurso

Objetivo específico:

Actuación 1: Aprovechar los recursos digitales para mejorar el aprendizaje de nuestros alumnos en función de sus posibilidades

Responsable: Coordinador de la asignatura Recursos: Propios y ajenos Temporalización: Curso 2023-2024

Indicador de logro: Por definir Valoración

Actuación 2:

Responsable Recursos Temporalización

Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Aplicar medidas de implementación en el aula

Objetivo específico:

Actuación 1: Organizar diferentes iniciativas en los distintos ciclos y departamentos

Responsable: Coordinador de la asignatura Recursos: Propios y ajenos Temporalización: Curso 2023-2024

Indicador de logro: Por definir Valoración

Actuación 2: Aprovechar los recursos utilizados por otros profesores

Responsable: Cada profesor Recursos: Google Sheets Temporalización: Curso 2023-2024

Indicador de logro Valoración

Actuación 3:

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Utilizar las TIC dentro del sistema de evaluación

Objetivo específico:

Actuación 1: Utilizar herramientas que nos permitan compaginar la evaluación tradicional y la cotidiana

Responsable: Coordinador de la asignatura

Recursos: Google

Temporalización: Curso 2023-2024

Indicador de logro: Por definir

Valoración

Actuación 2:

Responsable

Recursos

Temporalización

Indicador de logro

Valoración

Actuación 3:

Responsable

Recursos

Temporalización

Indicador de logro

Valoración

Actuación 4:

Responsable

Recursos

Temporalización

Indicador de logro

Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital del alumno de manera transversal		
Objetivo específico:		
Actuación 1: Elaborar un plan de acción continuo que permita tener un seguimiento de las competencias de los alumnos		
Responsable: Fernando López Antolín	Recursos: Listado de competencias	Temporalización: Empezar en noviembre 2023
Indicador de logro: Por definir		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>
Objetivo estratégico: Conocer las necesidades de las familias e intentar dar facilidades

Objetivo específico:		
Actuación 1: Elaborar una encuesta para conocer las necesidades particulares de cada familia		
Responsable: Ricardo Torres	Recursos: Cuestionario	Temporalización: 2023-2024
Indicador de logro: Por definir		Valoración
Actuación 2: Buscar alternativas a las posibilidades de cada uno		
Responsable: Por definir	Recursos: Por definir	Temporalización: Por definir
Indicador de logro: Por definir		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mejorar la difusión de la marca Andel

Objetivo específico:

Actuación 1: Proseguir con la mejora de la web para hacerla más visible y atractiva		
Responsable: Numilén Joost	Recursos: Página web	Temporalización: Permanente
Indicador de logro: Mejora de la web		Valoración
Actuación 2: Continuar con la difusión de contenidos en las redes sociales		
Responsable: Numilén Joost	Recursos: Redes sociales	Temporalización: Permanente
Indicador de logro: Aumento de la calidad y cantidad del contenido		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Jorge González, Roberto Notario, Ricardo Torres y Fernando López Antolín

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Temporalización.
Al término de cada trimestre
Instrumentos
PDCs
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)
Se repasa el contenido de los PDCs y se evalúa la puesta en práctica de los distintos objetivos. Se valora cada uno de ellos. Algunos se logran, otros hay que enfocarlos de otra manera (indicando un responsable) o se dejan para más adelante.
Si hubiera algún aspecto que estuviera dudoso, se nombra a un responsable que observe ese objetivo con más detenimiento y se valorará en la siguiente reunión.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Actuación 1: Fomentar la actividad de los CompDigEdu

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Actuación 1: Establecer vínculos entre profesores para compartir datos y experiencias Actuación 2: Facilitar a las familias una relación de objetivos para sus hijos Actuación 3: Establecer vías de comunicación digitales con los alumnos
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: Anel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Actuación 1: Proseguir con el buen uso de la intranet para solventar problemas de mantenimiento

Actuación 2: Proponer nuevos materiales para la innovación digital

Actuación 3: Buscar alternativas a las posibles dificultades logísticas que se puedan encontrar las familias

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Actuación 1: Ofrecer distintos cursos de formación

Actuación 2: Orientar sobre las necesidades particulares de cada curso de formación

Actuación 3: Tratar de implementar cursos de la CAM con condiciones buenas para el profesorado

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Objetivo específico: Aprovechar los recursos digitales para mejorar el aprendizaje de nuestros alumnos en función de sus posibilidades

Actuación 1: Utilización de aplicaciones digitales para mejorar el aprendizaje del alumnado

Actuación 2: Organizar el uso de aplicaciones en el aula de manera continua

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN <i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
Objetivo específico: Establecer herramientas que nos permitan compaginar la evaluación tradicional y la digital

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Elaborar un plan de seguimiento de las competencias de los alumnos

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Actuación 1: Elaborar una encuesta para conocer las necesidades particulares de cada familia

Actuación 2: Buscar alternativas a las posibilidades de cada uno

Actuación 3: Concienciar a las familias de tener un uso responsable de las nuevas tecnologías.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Actuación 1: Proseguir con la mejora de la web para hacerla más visible y atractiva

Actuación 2: Continuar con la difusión de contenidos en las redes sociales

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)