

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	ANDEL CENTRO EDUCATIVO	
Código	28064214	
Web	WWW.ANDEL.ES	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Ricardo Torres	cc.andel.alcorcon@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Jorge González González	jgonzlez1@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Fernando López Antolín	fernando.lopezantolin@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Andel es un colegio que ya tiene implantadas las nuevas tecnologías, especialmente en lo referente a la dirección del centro (comunicación con padres y profesores, campus virtual...). La aplicación de las nuevas tecnologías en el aula, sin embargo, depende más de la implicación e iniciativa del docente que de un plan propio del centro. Aunque las aulas están dotadas de material digital (pizarras, altavoces...), los alumnos no tienen casi acceso al uso personal de ese material, exceptuando las salas de ordenadores. Estos ordenadores son escasos en comparación con la cantidad de alumnos. Por todo ello, y teniendo en cuenta las necesidades del mundo actual, se pretende elaborar un plan digital que nos ayude a enfocar y dirigir nuestras tareas hacia un objetivo común.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La primera tarea como centro consiste en elaborar una evaluación inicial sobre la competencia digital de nuestros profesores y del colegio.

Se envía un test a los profesores sobre competencia digital, con este enlace:

“<https://forms.gle/YZqtEoCGbkj8HHaz7>”

Estos son los resultados obtenidos sobre un total de 25:

Primaria: 12,43 (NIVEL B2)

Secundaria y Bachillerato: 13,90 (NIVEL B2)

Formación Profesional: 18,80 (NIVEL C1)

Media global: 15,04 (NIVEL C1)

Uno de nuestros primeros objetivos en el PDC sería favorecer la formación continua de nuestros profesores en el ámbito digital, de tal manera que ellos puedan utilizar las tecnologías para poder transmitir estos conocimientos a sus alumnos.

En Andel queremos tratar la competencia digital en función del nivel educativo por estas razones:

- I. Después de la evaluación inicial, se muestra una brecha entre la competencia digital de los profesores de Formación Profesional y los de Educación Primaria, por lo que no se puede esperar lo mismo de unos y otros.
- II. Cada etapa educativa tiene unas necesidades y capacidades distintas.

Se trata de un programa transversal, que no se encierra dentro de ninguna asignatura concreta, sino que se trabaja en todas ellas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Equipo directivo:3,9

Profesores:3,4

El liderazgo está bien valorado por todos, aunque especialmente por los propios líderes.

Además, entre los profesores existe la sensación de que hay poco tiempo para explorar.

Colaboración e interconexiones

Equipo directivo:3,8

Profesores:2,5

Se observa que el equipo directivo tiene mucha mejor concepción de las conexiones dentro del centro que los propios profesores. Para estos últimos, hay poca sinergia entre unos y otros.

Infraestructuras y equipos

Equipo directivo:3,8

Profesores:3,5

Hay una buena noción de las instalaciones propias del colegio, aunque se muestra que no son acordes con las posibilidades de los estudiantes.

Desarrollo profesional

Equipo directivo:3,5

Profesores:3,2

En general, el profesorado tiene posibilidades de formarse en competencia digital, pero no cree estar bien asesorado.

Pedagogía: apoyos y recursos

Equipo directivo:3,5

Profesores:3,6

Se buscan recursos ajenos y no se crean demasiados recursos propios.

Pedagogía: implementación en el aula

Equipo directivo:3,4

Profesores:3

Se intenta utilizar las tecnologías para la adaptación del alumno de manera individual, sin tener un proyecto común que guíe.

Evaluación
<p>Equipo directivo:3,1 Profesores:2,7 Se trata del valor más bajo del cuestionario. Muestra una tendencia a la evaluación tradicional.</p>
Competencias del alumnado
<p>Equipo directivo:3,3 Profesores:2,7 Aunque sí se utilicen las nuevas tecnologías en el aula, al alumno le llega poco de ese conocimiento, de tal manera que estamos ante una competencia transversal de enseñanza de otras competencias, pero no de aprendizaje en sí misma.</p>
Familias e interacción con el Centro
<p>Equipo directivo: - Profesores:-</p>
Web y redes sociales
<p>Equipo directivo:- Profesores:-</p>

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
Enlace al selfie del Centro: https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3.5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.5
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	2.8
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	3.4

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.5
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3.5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.9
C3. Acceso a internet	4.7
C5: Asistencia técnica:	4.5
C7: protección de datos	4.1
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.1
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.5
D2: Participación en el DPC	3.5
D3: Intercambio de experiencias	3.7
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4
E2. Creación de recursos digitales	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.7
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3.9
E5. Recursos educativos abiertos	3.8
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.6
F3: Fomento de la creatividad:	3.3
F4. Implicación del alumnado	3.5
F5: Colaboración del alumnado	2.8
F6: Proyectos interdisciplinarios	2.8
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.9
G3. Retroalimentación adecuada	2.7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.8
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.8
H3. Comportamiento responsable	3.9
H5. Verificar la calidad de la información	3.5
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.6
H9. Creación de contenidos digitales	4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Colaboración entre profesores.
Tiempo para trabajar.
Objetivo común.
Material del alumno.
Trabajo interdisciplinar.
Escaso reconocimiento.
Autorreflexión sobre el aprendizaje.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Liderazgo y ganas del profesorado
Infraestructuras y equipos.
Posibilidades de formación.
Recursos en línea.
Gente con experiencia en la que apoyarse

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Disponibilidad de tecnología ambiente fuera de casa.
Economía familiar.
Desconocimiento tecnológico básico
Familias numerosas y acceso a tecnología
Dependencia adolescente de pantallas y redes

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Ganas de aprender
Ganas de saber gestionar
Ganas de enseñar a gestionar.
Ganas de participar.
Familias que colaboran fuertemente.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desarrollar organización interna sistematizada.

Desarrollar definitivamente la herramienta de entorno del profesor.

Desarrollar enlaces con familias más continuas y recíprocas.

Desarrollar de forma sistemática el eje vertical de desarrollo digital por Dptos.

Organizar eje transversal en niveles.

Cubrir necesidades digitales del alumnado en las tareas.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
TODOS LOS OBJETIVOS VIENEN DESCRITOS CON VARIAS LETRAS QUE IDENTIFICAN UN OBJETIVO EN CONCRETO. AO1 ES EL OBJETIVO DEL APARTADO A, OBJETIVO 1; EL MFO2, SERÁ EL OBJETIVO DEL APARTADO MF , OBJETIVO 2, Y ASÍ.		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Mejorar la cohesión digital entre profesores y conectar con familias en el plano digital.		
Objetivo específico: AO1. Liderazgo por nodos en profesorado (Apartado A, Objetivo 1)		
Actuación 1: Conseguir AO1. Liderazgo en Dpto. de Tecnología / TIC / ingeniería por niveles.		
Responsable: Coordinador CDE	Recursos: -	Temporalización: Noviembre- Enero
Indicador de logro: - Impulso de nuevas iniciativas y puesta en marcha.		Valoración
Actuación 2: Plan estratégico vertical		
Responsable: Coordinador CDE y jefes de departamentos	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: Noviembre-Enero- Marzo
Indicador de logro: implementación de iniciativas y puesta en marcha de proyectos en todos los niveles.		Valoración
Actuación 3: Conseguir AO1. Cohesión transversal entre Actuación 1 y Actuación 2.		
Responsable: Responsable de nivel, jefes de departamento y profesor de tecnología de cada nivel.	Recursos: reuniones entre los responsables, charla para explicar las diferentes iniciativas.	Temporalización: Noviembre – enero- Marzo.
Indicador de logro: puesta en práctica por parte de cada nivel de las propuestas originadas en sus reuniones.		Valoración
Actuación 4: Conseguir AO2. Trasmisión a las familias desde la Actuación 3.		

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Responsable: Tutor y profesor de tecnología de cada curso.	Recursos: emails y vías de comunicación unilaterales por parte del colegio desde la propia página web del mismo.	Temporalización: Mensual
Indicador de logro: el envío por parte del colegio de dichos emails.		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: impulsar la comunicación dentro del centro y la comunicación con las familias.

Objetivo específico: BO1. Ampliar el uso del centro en la plataforma Educcare.

Objetivo específico 2: BO2 Normalizar su uso entre familias para comunicación con el centro.

Actuación 1: Objetivo BO1. Formalizar el uso de la plataforma Educcare.

Responsable: Todo el colegio.	Recursos: Plataforma	Temporalización: todo el curso escolar.
Indicador de logro: Las familias tienen toda la información que necesitan a través de la plataforma.		Valoración

Actuación 2: Formalizar la integración de Educcare con Classroom.

Responsable: Dpto. Técnico.	Recursos: ambas plataformas.	Temporalización: Noviembre-Diciembre
Indicador de logro: que los profesores tengan integradas ambas plataformas, y las familias sigan la plataforma.		Valoración

Actuación 3: Uso de Educcare en gestión familia-tutor

Responsable: Tutor	Recursos: Plataforma	Temporalización: todo el curso escolar.
Indicador de logro: el uso continuado por parte de las familias.		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: mejorar la dotación y la organización de los equipos del centro.

Objetivo específico 1: CO1. Uso versátil de equipos en clase.

Objetivo específico 2: CO2. Préstamos / Uso versátil de equipos por alumnos.

Actuación 1: Objetivo CO1/CO2. Ampliar número de equipos e infraestructura necesaria en zona de 4º ESO y Bachillerato.

Responsable: Dpto. Técnico

Recursos: Nuevos dispositivos

Temporalización: curso 23/24

Indicador de logro: su implementación.

Valoración

Actuación 2: Objetivo CO1 / CO2. Organizar equipos actuales y nuevos para optimizar préstamo / uso en todos los niveles. Biblioteca móvil de equipos

Responsable: Dpto. Técnico y TIC

Recursos: equipos para préstamo.

Temporalización: Noviembre – diciembre

Indicador de logro: listado de préstamo

Valoración

Actuación 3: Objetivo CO1 / CO2. Equipos / Zona de apoyo digital en 1º, 2º y 3º ESO. Aula abierta

Responsable: Dpto. Técnico y TIC

Recursos: recursos actuales en préstamo.

Temporalización: Curso 23 /24

Indicador de logro: uso continuado de alumnos

Valoración

Actuación 4: Objetivo CO1 / CO2. Biblioteca Digital de recursos y académico.

Responsable: Dpto. Técnico y TIC y Departamentos

Recursos: uso online

Temporalización: curso 23 /24

Indicador de logro: uso continuado de profesores	Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: aglutinar todas las experiencias actuales y en futuro, mejorarlas, mostrarlas y optimizar el aprendizaje digital.

Objetivo específico 1: DO1.Liderazgo en canal digital interno y externo.
Objetivo específico 2: DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: Objetivo DO1 / DO2. Actualización de aplicaciones y prácticas mensuales en formato útil.

Responsable: Tic y Departamentos

Recursos: online

Temporalización: curso 23 / 24

Indicador de logro: uso continuado de profesores

Valoración

Actuación 2: Objetivo DO1 / DO2. Establecer depósito de canales / tutoriales internos.

Responsable: TIC y departamentos.

Recursos: online

Temporalización: curso 23 / 24

Indicador de logro: uso continuado de profesores

Valoración

Actuación 3: Objetivo DO1 / DO2. Liderazgo de actuaciones.

Responsable: TIC y Departamentos

Recursos: online.

Temporalización: curso 23 /24.

Indicador de logro: uso continuado de profesores.

Valoración

Actuación 4: Objetivo DO1 / DO2. Cursos de la CAM. Oportunidades.

Responsable: TIC y Departamentos

Recursos: online

Temporalización: curso 23 / 24

Indicador de logro: uso continuado de profesores.

Valoración

--	--

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: establecer enlace entre 5 de primaria hasta 2º de la ESO creciendo de forma piramidal hasta 4º de la ESO y Bachillerato.

Objetivo específico 1: eje vertical piramidal invertido de actuaciones digitales desde 5º primaria hasta 4º ESO. Desenvolverse en la actualidad digital.

Objetivo específico 2: establecer horizontalmente transversalidad de los recursos digitales por niveles.

Actuación 1: Objetivo EO1 / EO2. Diagramas de conexión de asignaturas por trimestres.

Responsable: departamentos y coordinadores de curso.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: curso 23 / 24
--	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 2: Objetivo EO1 / EO2. Grupos de ACNEAE. Taller.

Responsable: Departamentos, coordinadores de curso y departamento de orientación.	Recursos: digitales actuales y reuniones periódicas entre los implicados.	Temporalización: curso 23 / 24
---	---	--------------------------------

Indicador de logro: puesta en práctica del taller.	Valoración
--	------------

Actuación 3: Objetivo EO1 / EO2. Eje vertical de alcance de cada recurso y apoyo.

Responsable: Departamentos y coordinadores de curso.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: Curso 23 / 24
--	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

--	--

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Reforzar y/o cimetar el aprendizaje multidisciplinar a través de herramientas digitales.

Objetivo específico 1: FO1. Uso de herramientas fijadas para el nivel y por departamento.

Objetivo específico 2: FO2. Utilizar distintos equipos de los designados para el nivel.

Actuación 1: Objetivo FO1. Liderazgo en herramientas internas de aprendizaje. (Actuación CO1 / CO2; Actuación DO1 / DO2)

Responsable: Departamento y profesores.

Recursos: actuales y mejoras.

Temporalización: Noviembre – Diciembre

Indicador de logro

Valoración

Actuación 2: Objetivo FO1. Uso organizado y efectivo de herramientas con calendario de distribución.

Responsable: Departamento y profesores-

Recursos

Temporalización: curso 23 / 24.

Indicador de logro

Valoración

Actuación 3: Objetivo FO1 / FO2. Seguir eficazmente con retorno de tarea las actuaciones del Apartado E.

Responsable: Departamentos y profesores.

Recursos

Temporalización: curso 23 /24

Indicador de logro

Valoración

Actuación 4: Objetivos FO1 / FO2. Autoevaluarse para el siguiente trimestre.

Responsable: Departamentos y profesores.

Recursos: reuniones trimestrales.

Temporalización: curso 23 / 24

Indicador de logro

Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: establecer logros / competencias en forma de pirámide invertida en los cursos de la ESO hasta Bachillerato.

Objetivo específico 1: GO1. Utilizar correcta y adecuadamente la herramienta.
Objetivo específico 2: GO2. Utilizar el entorno digital de acuerdo a su nivel.
Objetivo específico 3: GO3. Saber resolver problemas de su nivel en relación a su entorno.

Actuación 1: Objetivo GO1 / GO2 / GO3. Verticalizar el uso de dispositivos de tareas básicas a complejas

Responsable: departamentos y profesores.	Recursos:	Temporalización: curso 23 / 24
--	-----------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 2: Objetivos GO1. Instrumentalizar TPR / TICs para enseñar el uso de diferentes herramientas de forma transversal.

Responsable: Departamentos, coordinadores de curso y profesores.	Recursos	Temporalización: curso 23 / 24
--	----------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3: Objetivo GO2. Instrumentalizar en tareas transversales por Departamentos.

Responsable: Departamentos y profesores,	Recursos	Temporalización: curso 23 / 24
--	----------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4: Objetivo GO3. Retroalimentar a los alumnos y profesores.

Responsable: Departamentos y profesores.	Recursos: reuniones periódicas.	Temporalización: curso 23 / 24
--	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Plan Digital estratégico vertical del desarrollo digital del alumno.

Objetivo específico 1 : HO1. Fases de aprendizaje del entorno digital.

Objetivo específico 2: HO2. Aprendizaje de herramientas por niveles.

Actuación 1: Objetivos HO1 / HO2. Fase de cambio de 5º a 6º de Primaria.

Responsable: responsable de etapa, coordinador de curso y departamentos.	Recursos	Temporalización: curso 23 / 24.
--	----------	---------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 2: Objetivos HO1 / HO2. Fase de cambio de 1º a 2º de la ESO

Responsable: responsable de etapa, coordinador de curso y departamentos.	Recursos	Temporalización: curso 23 / 24
--	----------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3: Objetivos HO1 / HO2. Fase de cambio de 3º a 4º de la ESO

Responsable: Responsable de la etapa, coordinadores de curso y departamentos.	Recursos	Temporalización: curso 23 / 24
---	----------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4: Objetivos HO1 / HO2. Fase desarrollo en Bachillerato.

Responsable: responsable de la etapa, coordinadores de curso y departamentos.	Recursos	Temporalización: cursos 23 / 24
---	----------	---------------------------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: comunicación completa con familias atendiendo a Departamentos de comunicación y el de innovación.

Objetivo específico 1: MFO1. Información e innovación digital en formato atractivo.

Objetivo específico 2: MFO2. Familia encargada de la Competencia Digital.

Actuación 1: Objetivo MFO1 / MFO2. Canal de innovación digital mostrada a familias trimestral.

Responsable: departamento técnico, TIC y de comunicación.	Recursos: reunión trimestral y comunicación online.	Temporalización: curso 23 / 24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Objetivo MFO1 / MFO2. Encargado de curso como enlace a las familias.

Responsable: Comunicación y coordinador de curso	Recursos	Temporalización: curso 23 / 24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Objetivo MFO1 / MFO2. Mantener actualizada base de datos de las familias.

Responsable: todos y comunicaciones.	Recursos	Temporalización: curso 23 / 24
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: mantener y mejorar WEB, ampliar RRSS, generar un canal único con familias de Anel.

Objetivo específico 1: MDO1. Fomentar canales en redes por los responsables.

Objetivo específico 2: MDO2. Equipo de innovación tecnológica.

Actuación 1: Objetivo MDO1 / MDO2. Generar noticias para publicar y mejorar el canal con el encargado de comunicación del colegio.

Responsable: Todos y comunicación.

Recursos

Temporalización: Curso 23 /24

Indicador de logro: publicación de noticias.

Valoración

Actuación 2: Objetivo MDO1 / MDO2. Habilitar en intranet un canal de innovación.

Responsable: departamento técnico y de Comunicación.

Recursos

Temporalización: curso 23 /24

Indicador de logro: implementación de dicho canal y uso.

Valoración

Actuación 3: Objetivo MDO1 / MDO2. Visibilidad de innovación en Web.

Responsable: Técnico y Comunicación.

Recursos

Temporalización: Curso 23 / 24

Indicador de logro

Valoración

Actuación 4:

Responsable

Recursos

Temporalización

Indicador de logro

Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables: Departamentos técnico, TIC del colegio.

Temporalización: mayo 2024

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Responsables de Dptos, CompudigEdu, y JUG

A. LIDERAZGO

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

<p><i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i></p>
<p>Objetivo específico: AO1. Liderazgo por nodos en profesorado. (Apartado A, Objetivo 01) AO2. Liderazgo por nodos en familias. (Apartado A, Objetivo 02) Actuación 1: Conseguir AO1. Liderazgo en Dpto. de Tecnología/TIC/ingeniería por niveles. Actuación 2: Conseguir AO1. Liderazgo en Dptos. restantes. Plan estratégico vertical. Actuación 3: Conseguir AO1. Cohesión transversal entre Actuación 1 y Actuación 2. Actuación 4: Conseguir AO2. Transmisión a familias desde Actuación 3.</p>
<p>Valoración</p> <p>Las actuaciones 1, 2, 3 y 4 se están llevando a cabo planteando para el año siguiente el esquema de trabajo.</p> <p>La actuación 2 se ha nombrado a los jefes de departamento como coordinadores digitales en colaboración con el departamento de Tecnología.</p> <p>Se incorporará en la guía didáctica la propuesta digital de cada asignatura para el curso 2024-25</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>
<p>Objetivo específico:</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>
<p>Objetivo específico:</p>
<p>Valoración</p>
<p>Propuestas de mejora (si fueran necesarias)</p>

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

BO1. Ampliar uso del centro en Plataforma. Educare

BO2. Normalizar su uso entre familias para comunicación con el Centro.

Actuación 1: Objetivo BO1: Formalizar uso semanal de la plataforma Educare

Actuación 2: Formalizar integración Educare con Classroom

Actuación 3: Objetivo BO1/BO2: Uso de Educare en gestión familia-tutor

Valoración

Se amplía el uso de la plataforma con la información aportada a las familias en el seguimiento de alumno en cuanto a notas de trabajo diario y exámenes. Las comunicaciones se deben hacer mediante la plataforma y cuando no se produce se recuerda la necesidad de informar mediante la plataforma.

Se sigue mejorando la versatilidad de classroom con la plataforma y se prevé una mejora de la app del profesor y de la familia prevista en los próximos años para actualizar información y relación colegio-familia

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Realizar información a las familias entorno al uso de Educare sacando TIPS o atajos para relacionarse con el colegio con el fin de afianzar la relación digital. Realizar tutoriales y documento necesario para las familias nuevas y su acercamiento digital al centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

CO1. Uso versátil de equipos en clase.

CO2. Préstamo/Uso versátil de equipos por alumnos.

Actuación 1: Objetivo CO1/CO2: Ampliar número de equipos e infraestructura necesaria en zona de 4º ESO y Bachillerato.

Actuación 2: Objetivo CO1/CO2: Organizar equipos actuales y nuevos para optimizar préstamo/uso en todos los niveles. Biblioteca móvil de equipos.

Actuación 3: Objetivo CO1/CO2: Equipos/Zona de apoyo digital en 1º, 2º y 3º ESO. Aula Abierta.

Actuación 4: Objetivo CO1/CO2: Biblioteca Digital de recursos y académico.

Valoración

Se han reorganizado y actualizado equipos fijos en los laboratorios y se ha dotado de equipos portátiles actualmente en preparación la totalidad entorno a 4ºESO y Bachillerato y entorno al aula abierta de los primeros cursos de la ESO. Se han facilitado en algunos casos también Tablet de uso en asignaturas determinadas para uso esporádico.

Está en desarrollo la biblioteca digital de recursos que se dispondrá por departamentos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar y generar la base prestamos en aula abierta y generar biblioteca de recursos tanto físicos como digitales del centro.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

DO1. Liderazgo en canal digital interno y externo.

DO2. Cursos online internos por trimestres. Actualizaciones.

Actuación 1: Objetivo DO1/DO2: Actualización de aplicaciones y prácticas mensuales en formato útil.

Actuación 2: Objetivo DO1/DO2: Establecer depósito de canales/tutoriales internos.

Actuación 3: Objetivo DO1/DO2: Liderazgo de actuaciones.

Valoración

El liderazgo digital vendrá marcado por el coordinador de departamento generado de acuerdo con el plan digital general y establecido desde los departamentos de forma vertical. Cada coordinador de ciclo apoyará a la implementación del plan y generará la información digital para la retroalimentación y mejora (por determinar).

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Marcar esquema de funciones digitales del centro y actuaciones delimitadas por el campo de actuación.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

EO1: Eje vertical piramidal invertida de actuaciones digitales desde 5º primaria hasta 4º ESO. Desarrollarse en la actualidad digital.

EO2: Establecer horizontalmente transversalidad de los recursos digitales por niveles.

Actuación 1: Objetivo EO1/EO2. Diagramas de conexión de asignaturas por trimestres.

Actuación 2: Objetivo EO1/EO2: Grupos de ACNEAE. Taller.

Actuación 3: Objetivo EO1/EO2: Eje vertical de alcance de cada recurso y apoyo

Valoración

Concreción de las necesidades digitales del nivel desde 5to de primaria hasta 4to de la ESO. Alianza con el Dpto. de orientación para desarrollo de ACNEAEs

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Realizar esquema de funciones por departamentos transversales y verticales de desarrollo digital.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

FO1: Uso de Herramientas fijada para el nivel y por departamento.

FO2: Utilizar distintos equipos de los designados para el nivel.

Actuación 1: Objetivo FO1: Liderazgo en herramientas internas de aprendizaje< (Actuación CO1/CO2; Actuación 2 DO1/DO2).

Actuación 2: Objetivo FO1: Uso organizado y efectivo de Herramientas con calendario de distribución.

Actuación 3: Objetivo FO1/FO2: Seguir eficazmente con retorno de tarea las actuaciones del Apartado E.

Actuación 4: Objetivo FO1/FO2: Autoevaluarse para el siguiente trimestre.

Valoración

Concreción de herramientas y actualizaciones. Actualización de cursos, posibilidades, mediante coordinador TIC. Buscar la retroalimentación.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar recogida de experiencias realizadas y posibilidades de mejora. Formalizar organización general.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

GO1. Utilizar correcta y adecuadamente la herramienta.

GO2. Utilizar el entorno digital de acuerdo a su nivel.

GO3. Saber resolver problemas de su nivel en relación a su entorno.

Actuación 1: Objetivo GO1/GO2/GO3: Verticalizar el uso de dispositivos en tareas básicas a complejas.

Actuación 2: Objetivo GO1: Instrumentalizar TPR/TICs para enseñar el uso de diferentes herramientas de forma transversal.

Actuación 3: Objetivo GO2: instrumentalizar en tareas transversales por Departamentos.

Actuación 4: Objetivo GO3: Retroalimentar a los alumnos y profesores.

Valoración

Concreción de herramientas y actualizaciones. Actualización de cursos, posibilidades, mediante coordinador TIC. Buscar la retroalimentación.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar recogida de experiencias realizadas y posibilidades de mejora. Formalizar organización general.

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

HO1: Fases de Aprendizaje de Entorno digital

HO2: Aprendizaje de herramienta por niveles

Actuación 1: Objetivos HO1/HO2 Fase de Cambio de 5to a 6to de Primaria

Actuación 2: Objetivos HO1/HO2: Fase de cambio de 1ro a 2do de la ESO

Actuación 3: Objetivos HO1/HO2: Fase de cambio de 3ro a 4to de la ESO

Actuación 4: Objetivos HO1/HO2 Fase desarrollo en Bachillerato

Valoración

Concreción de herramientas y actualizaciones. Actualización de cursos, posibilidades, mediante coordinador TIC. Buscar la retroalimentación.

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Formalizar recogida de experiencias realizadas y posibilidades de mejora. Formalizar organización general.
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

MFO1: Información e Innovación Digital en formato atractivo.

MFO2: Familia Encargada Competencia Digital.

Actuación 1: Objetivo MFO1/MFO2: Canal de innovación digital mostrada a familias trimestral.

Actuación 2: Objetivo MFO1/MFO2: Encargado de curso como enlace con familias

Actuación 3: Objetivo MFO1/MFO2: Mantener actualizada base de datos de familias

Valoración

Información a familias para el uso de herramientas digitales en la relación con el centro.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formalizar enlaces con las familias y canal de innovación de uso en familias.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

MDO1: Fomentar canales en redes por los responsables

MDO2: Equipo de Innovación tecnológica

Actuación 1: Objetivo MDO1/MDO2: Generar noticias para publicar y mejorar canal con el Community manager

Actuación 2: Objetivo MDO1/MDO2: Habilitar en intranet canal de innovación

Actuación 3: Objetivo MDO1/MDO2: Visibilidad de innovación en Web

Valoración

Nombrado el gestor de aplicaciones y redes sociales y en marcha. Generación de páginas web de innovación por departamentos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: Andel Centro Educativo

CÓDIGO DE CENTRO: 28064214

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)