

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	ANDEL CENTRO EDUCATIVO	
Código		
Web		
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo		
Coordinador TIC	Jorge González	jgonzalez@andel.es
Responsable #CompDigEdu	Fernando López Antolín	flopez@andel.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Andel es un colegio que ya tiene implantadas las nuevas tecnologías, especialmente en lo referente a la dirección del centro (comunicación con padres y profesores, campus virtual...). La aplicación de las nuevas tecnologías en el aula, sin embargo, depende más de la implicación e iniciativa del docente que de un plan propio del centro. Aunque las aulas están dotadas de material digital (pizarras, altavoces...), los alumnos no tienen casi acceso al uso personal de ese material, exceptuando las salas de ordenadores. Estos ordenadores son escasos en comparación con la cantidad de alumnos. Por todo ello, y teniendo en cuenta las necesidades del mundo actual, se pretende elaborar un plan digital que nos ayude a enfocar y dirigir nuestras tareas hacia un objetivo común.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

La primera tarea como centro consiste en elaborar un evaluación inicial sobre la competencia digital de nuestros profesores y del colegio. Se envía un test a los profesores sobre competencia digital, con este enlace: “<https://forms.gle/YZqtEoCGbkj8HHaz7>”

Estos son los resultados obtenidos sobre un total de 25:

Primaria: 12,43 (NIVEL B2)
 Secundaria y Bachillerato: 13,90 (NIVEL B2)
 Formación Profesional: 18,80 (NIVEL C1)
 Media global: 15,04 (NIVEL C1)

Uno de nuestros primeros objetivos en el PDC sería favorecer la formación continua de nuestros profesores en el ámbito digital, de tal manera que ellos puedan utilizar las tecnologías para poder transmitir estos conocimientos a sus alumnos.

En Andel queremos tratar las competencia digital en función del nivel educativo por estas razones:

- I. Después de la evaluación inicial, se muestra una brecha entre la competencia digital de los profesores de Formación Profesional y los de Educación Primaria, por lo que no se puede esperar lo mismo de unos y otros.
- II. Cada etapa educativa tiene unas necesidades y capacidades distintas. Se trata de un programa transversal, que no se encierra dentro de ninguna asignatura concreta, sino que se trabaja en todas ellas.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Equipo directivo:3,9

Profesores:3,4

El liderazgo está bien valorado por todos, aunque especialmente por los propios líderes. Además, entre los profesores existe la sensación de que hay poco tiempo para explorar.

Colaboración e interconexiones

Equipo directivo:3,8

Profesores:2,5

Se observa que el equipo directivo tiene mucha mejor concepción de las conexiones dentro del centro que los propios profesores. Para estos últimos, hay poca sinergia entre unos y otros.

Infraestructuras y equipos

Equipo directivo:3,8

Profesores:3,5

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Hay una buena noción de las instalaciones propias del colegio, aunque se muestra que no son acordes con las posibilidades de los estudiantes.
Desarrollo profesional
Equipo directivo:3,5 Profesores:3,2 En general, el profesorado tiene posibilidades de formarse en competencia digital, pero no cree estar bien asesorado.
Pedagogía: apoyos y recursos
Equipo directivo:3,5 Profesores:3,6 Se buscan recursos ajenos y no se crean demasiados recursos propios.
Pedagogía: implementación en el aula
Equipo directivo:3,4 Profesores:3 Se intenta utilizar las tecnologías para la adaptación del alumno de manera individual, sin tener un proyecto común que guíe.
Evaluación
Equipo directivo:3,1 Profesores:2,7 Se trata del valor más bajo del cuestionario. Muestra una tendencia a la evaluación tradicional.
Competencias del alumnado
Equipo directivo:3,3 Profesores:2,7 Aunque sí se utilicen las nuevas tecnologías en el aula, al alumno le llega poco de ese conocimiento, de tal manera que estamos ante una competencia transversal de enseñanza de otras competencias, pero no de aprendizaje en sí misma.
Familias e interacción con el Centro
Equipo directivo: Profesores:
Web y redes sociales
Equipo directivo: Profesores:

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

<https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/self-assessment?s=Ko1EB3g&lang=es>

<https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/self-assessment?s=H3yZffH&lang=es>

<https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/self-assessment?s=SowpQZp&lang=es>

A. LIDERAZGO

NOMBRE DE CENTRO	CÓDIGO DE CENTRO
A1. Estrategia digital	3,7
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3,8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2,8
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4,2
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3,3
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,5
B3. Colaboraciones	3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	3,1
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3,8
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,5
C3. Acceso a internet	4,8
C5: Asistencia técnica:	4,3
C7: protección de datos	4,5
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3,3
D2: Participación en el DPC	3,3
D3: Intercambio de experiencias	3,5
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4
E2. Creación de recursos digitales	3,5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,3
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3,3
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,5
F3: Fomento de la creatividad:	3,3
F4. Implicación del alumnado	3,3
F5: Colaboración del alumnado	3,1
F6: Proyectos interdisciplinares	2,7
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3,2
G3. Retroalimentación adecuada	3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,5



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3,5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3,4
H3. Comportamiento responsable	3,6
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2,8
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Colaboración entre profesores.
 Tiempo para trabajar.
 Objetivo común.
 Material del alumno.
 Trabajo interdisciplinar.
 Escaso reconocimiento.
 Autorreflexión sobre el aprendizaje.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Liderazgo.
 Infraestructuras y equipos.
 Posibilidades de formación.
 Recursos en línea.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Posible poca aceptación de padres o profesores
 Dificultad para la formación continua de los profesores

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Facilidades puestas por la CAM

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

--

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Establecer orden jerárquico para el desarrollo

Objetivo específico:

Actuación 1: Fomentar la actividad de los CompDigEdu

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Nombrar responsables TIC por ciclos y departamentos

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación entre centro, profesores, familias y alumnos

Objetivo específico:

Actuación 1: Establecer vínculos entre profesores para compartir datos y experiencias

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Facilitar a las familias una relación de objetivos para sus hijos

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Establecer vías de comunicación digitales con los alumnos

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mantener la eficiencia en el mantenimiento de los equipos del colegio e ir adquiriendo nuevas herramientas

Objetivo específico:

Actuación 1: Proseguir con el buen uso de la intranet para solventar problemas de mantenimiento

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Proponer nuevos materiales para la innovación digital

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Buscar alternativas a las posibles dificultades logísticas que se puedan encontrar las familias

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:
Formar al personal del centro

Objetivo específico:

Actuación 1: Ofrecer distintos cursos de formación

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Orientar sobre las necesidades particulares de cada curso de formación

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Tratar de implementar cursos de la CAM con condiciones buenas para el profesorado

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:

Utilizar la competencia digital como apoyo y recurso

Objetivo específico:

Actuación 1: Aprovechar los recursos digitales para mejorar el aprendizaje de nuestros alumnos en función de sus posibilidades

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

Aplicar medidas de implementación en el aula

Objetivo específico:

Actuación 1: Organizar distintas iniciativas en los distintos ciclos y departamentos

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Aprovechar los recursos utilizados por otros profesores

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3: Estudiar la incorporación de nuevas ideas

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Utilizar las TIC dentro del sistema de evaluación

Objetivo específico:

Actuación 1: Utilizar herramientas que nos permitan compaginar la evaluación tradicional y la cotidiana

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Mejorar la competencia digital del alumno de manera transversal

Objetivo específico:

Actuación 1: Elaborar un plan de acción continuo que permita tener un seguimiento de las competencias de los alumnos

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Conocer las necesidades de las familias e intentar dar facilidades

Objetivo específico:

Actuación 1: Elaborar una encuesta para conocer las necesidades particulares de cada familia

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Buscar alternativas a las posibilidades de cada uno

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Mejorar la difusión de la marca Andel

Objetivo específico:

Actuación 1: Proseguir con la mejora de la web para hacerla más visible y atractiva

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2: Continuar con la difusión de contenidos en las redes sociales

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Actuación 1: Fomentar la actividad de los CompDigEdu

Actuación 2: Nombrar responsables TIC por ciclos y departamentos

Evaluación del primer trimestre.

Valoración

La actuación 1 se ha llevado a cabo con normalidad.

Actuación 1: Se ha fomentado la actividad del CompDigEdu con las reuniones quincenales con la ATD y la supervisión de la Competencia Digital del Centro a través de las diferentes reuniones con los responsables TIC y con el equipo directivo.

Actuación 2: Aún no se ha realizado.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Se nombrará a los responsables TIC de primaria a lo largo del segundo trimestre.

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Actuación 1: Establecer vínculos entre profesores para compartir datos y experiencias

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 2: Facilitar a las familias una relación de objetivos para sus hijos

Actuación 3: Establecer vías de comunicación digitales con los alumnos

Evaluación del primer trimestre

Valoración

Las 3 actuaciones han comenzado a desarrollarse pero aún están en proceso.

Actuación 1: Ya se han elaborado unas carpetas para compartir datos entre el profesorado y durante el segundo trimestre se informará al profesorado de su existencia para que comiencen a colaborar.

Actuación 2: Se ha comenzado a desarrollar un proyecto llamado “Ciudadano Digital” para alumnado del tercer ciclo de primaria y a lo largo del segundo trimestre se llevarán a cabo las reuniones con las familias para facilitarles la relación de objetivos.

Actuación 3: Cada alumno tiene asignado un correo electrónico del centro para poder acceder a las plataformas que algunos profesores ponen a su disposición y han comenzado a comunicarse a través de ellos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir desarrollando las actuaciones previstas.

Actuaciones para el próximo curso, ampliar el uso de la plataforma BlinkLearning a los cursos pares.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Actuación 1: Proseguir con el buen uso de la intranet para solventar problemas de mantenimiento

Actuación 2: Proponer nuevos materiales para la innovación digital

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 3: Buscar alternativas a las posibles dificultades logísticas que se puedan encontrar las familias

Valoración

La actuación 1 se está desarrollando con total normalidad.

Las actuaciones 2 y 3 se empezarán a desarrollar cuando se nombren los responsables TIC. Se informará a los profesores vía correo electrónico y el documento con la retroalimentación se trasladará a la dirección del colegio para que valore su idoneidad.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir trabajando en esta línea y desarrollar las actuaciones 2 y 3 a lo largo del curso.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Actuación 1: Ofrecer distintos cursos de formación

Actuación 2: Orientar sobre las necesidades particulares de cada curso de formación

Actuación 3: Tratar de implementar cursos de la CAM con condiciones buenas para el profesorado

Valoración

Se han desarrollado las actuaciones 1 y 3:

Actuación 1: Se ha desarrollado un curso de formación digital en el mes de septiembre. Y regularmente, a través del correo electrónico, se informa al profesorado de los cursos que pueden realizar.

Actuación 3: Se ha implementado un curso presencial de la CAM y varios profesores están realizando diferentes cursos on-line y presenciales. Se propondrá otro curso presencial en el centro para final de curso.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 2: Se implementará en el próximo curso, tras la memoria de final de curso, cuando cada profesor haya manifestado sus intereses y necesidades.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Aprovechar los recursos digitales para mejorar el aprendizaje de nuestros alumnos en función de sus posibilidades

Actuación 1: Utilización de aplicaciones digitales para mejorar el aprendizaje del alumnado

Actuación 2: Organizar el uso de aplicaciones en el aula de manera continua

Valoración

Actuación 1: Algunos profesores están utilizando herramientas digitales como: BugClub, Classroom, Kahoot... en el aula.

Actuación 2: Se intentará ampliar el uso dentro del profesorado del centro.

Propuestas de mejora:

Añadir las dos actuaciones al Plan Digital del próximo curso.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Actuación 1: Establecer herramientas que nos permitan compaginar la evaluación tradicional y la digital

Valoración

Por el momento se están realizando actividades con herramientas que pueden evaluar, pero únicamente de manera lúdica. Aunque un alto porcentaje del profesorado ya utiliza herramientas digitales para realizar su evaluación.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Motivar al profesorado a evaluar de forma digital algunos de sus contenidos, a través de algún curso de formación.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Actuación 1: Elaborar un plan de seguimiento de las competencias de los alumnos

Valoración

Se ha empezado a desarrollar en el tercer ciclo de primaria

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Ampliarlo al resto de ciclos que tengan una competencia lingüística.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Actuación 1: Elaborar una encuesta para conocer las necesidades particulares de cada familia

Actuación 2: Buscar alternativas a las posibilidades de cada uno

Actuación 3: Concienciar a las familias de tener un uso responsable de las nuevas tecnologías.

Valoración

Se realizarán a final de curso y se valorarán en su momento.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Añadir la actuación 3 en el Plan Digital de Centro

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Actuación 1: Proseguir con la mejora de la web para hacerla más visible y atractiva

Actuación 2: Continuar con la difusión de contenidos en las redes sociales

Valoración

Se están desarrollando las 2 actuaciones satisfactoriamente. Los profesores encargados reciben la información de los profesores y lo difunden en nuestras redes sociales.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)